

แบบฟอร์มที่ 3

แบบประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ด้วยตนเอง

ชื่อผู้สมัครรางวัล : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

พิมพ์เมื่อวันที่ : 30 กรกฎาคม 2564

หมวด 1 การนำองค์การ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
1.1 ระบบการนำองค์การที่สร้างความยั่งยืน		
1.1.1 ผู้บริหารกำหนดทิศทางในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (ด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สาธารณสุข/สิ่งแวดล้อม) (ระบุอย่างน้อย 2 ด้าน)		
		<p>[/]<input type="checkbox"/> มีการดำเนินการโดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>ด้านเศรษฐกิจ คือ</p> <p>...ผู้บริหารกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ</p> <p>"องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน"</p> <p>ที่แปลงไปสู่การปฏิบัติผ่านโครงการกิจกรรมต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>โดยมีการกำหนดนโยบายในการเสริมความแข็งแกร่งต่อเศรษฐกิจของชาติ โดยการส่งเสริมสร้างงาน ประมูลสิทธิที่ดินที่สำคัญเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และนโยบายสำคัญต่างๆ ของรัฐ เช่น ด้านการเกษตร ด้านการแพทย์ และด้านอุตสาหกรรมแห่งอนาคต</p> <p>รวมถึงการสนับสนุนมีการจัดงานต่างๆทั่วประเทศ โดยธุรกิจไมซ์ในภาพรวมสามารถสร้างรายได้มากกว่า 200,000 ล้านบาทต่อปี และผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมกว่า 400,000 ล้านบาทต่อปี</p> <p>จากรายงานการสำรวจผลกระทบทางเศรษฐกิจไมซ์ปี 2562...</p> <p>ด้านสังคม คือ</p> <p>...ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมโดยการกระจายโอกาส สร้างงานสร้างอาชีพยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจไมซ์ โดยตรง โดยได้มีการจัดตั้งเมืองไมซ์ รวม 10 เมือง ได้แก่ พิษณุโลก, นครราชสีมา, อุตรธานี, สุราษฎร์ธานี, สงขลา, กรุงเทพมหานคร, ขอนแก่น, เชียงใหม่, ภูเก็ต, เมืองพัทยา</p> <p>และมีการปรับโครงสร้างการบริหารที่ดูแลระดับพื้นที่โดยเฉพาะ และจัดตั้งสำนักงานใน 4 ภูมิภาค ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลางและตะวันออก และ ภาคใต้ เพื่อทำงานร่วมกับคณะกรรมการไมซ์ระดับพื้นที่</p> <p>และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ และบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ในส่วนภูมิภาค</p> <p>ซึ่งส่งผลต่อการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค และเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นจากเดิมกว่า 180,000 ตำแหน่ง จำนวน 818,175 ตำแหน่งงาน (หรือคน) ในปี 2562 ในเมืองเป้าหมายทั่วประเทศ...</p> <p>ด้านสิ่งแวดล้อม คือ</p> <p>.....</p> <p>ด้านสาธารณสุข คือ</p> <p>...(1) การลดและจัดการขยะจากการให้บริการอาหาร (Food Waste Prevention Program)</p>

หมวด 1 การนำองค์การ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		สามารถลดขยะอาหารได้ 321,488 กิโลกรัม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 781 ตัน และ (2) การจัดงานแบบไร้อะไรคาร์บอน (Carbon Neutral Events) สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปได้ทั้งสิ้นกว่า 2,000 ตัน (จากการสนับสนุนการจัดงานกว่า 15 งาน และจากการดำเนินโครงการ Care the Bear ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)...
1.1.2 ผู้บริหารกำหนดทิศทางองค์การที่รองรับพันธกิจปัจจุบัน โดยทิศทางขององค์การ		
		<p>[/]คือ</p> <p>...ผู้บริหารได้กำหนดทิศทางขององค์การ คือ</p> <p>มุ่งผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกของการจัดกิจกรรมไมซ์เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศและเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>เพื่อรองรับพันธกิจปัจจุบันตามแผนปฏิรูปราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ของ สสพ. ทั้ง 4 ด้านของ สสพ. ได้แก่ 1. สนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน 2. ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยด้วยผลิตภัณฑ์ บริการชั้นเลิศและอัตลักษณ์ความเป็นไทย 3. พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยองค์ความรู้ มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ และ 4. ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยมีการจัดทำยุทธศาสตร์รองรับ 5 ด้าน ได้แก่ 1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์ 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์ 3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยและ สสพ. 4. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ และยกระดับไมซ์ ให้เป็นวาระแห่งชาติ และ 5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร...</p>
1.1.3 ผู้บริหารกำหนดทิศทาง เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยทิศทาง		
		<p>[/]คือ</p> <p>...ผู้บริหารมุ่งเน้นการพัฒนาสร้างนวัตกรรมการให้บริการผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และลดขั้นตอนในกระบวนการทำงาน โดยจัดตั้งฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม เพื่อดูแลด้านการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อตอบสนองผู้รับบริการ และอำนวยความสะดวกให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ มีผลงานที่โดดเด่น เช่น 1) การพัฒนาระบบการให้ข้อมูลข่าวสาร MICE Intelligence Center ที่ผู้ใช้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลแบบเฉพาะตามความต้องการของผู้รับบริการ ผ่านเครื่องมือ Business Intelligence และเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานพันธมิตร ทั้งระดับในและต่างประเทศ 2) พัฒนาระบบการขอรับการสนับสนุนผ่านออนไลน์ (Request for Support: RFS) ที่สามารถตรวจสอบสถานะการดำเนินงานได้แบบ Real time 3) พัฒนาแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect ที่เป็น E-market Platform ศูนย์รวมของสินค้าบริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมไมซ์ที่ผู้จัดงานสามารถค้นหาและเจรจาธุรกิจผ่านระบบนี้ โดยมีผู้ประกอบการและชุมชนต่างๆ เข้าร่วมกว่า 8,000 แห่ง และเป็นเครื่องมือสนับสนุนมาตรการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ...</p>

หมวด 1 การนำองค์การ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
1.1.4 ผู้บริหารได้คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ทั้งเชิงบวก เชิงลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม		
		<p>[/]คือ</p> <p>...ผู้บริหารกำหนดทิศทางในการบริหารงานโดยอาศัยแนวคิดเรื่องความยั่งยืนโดยมีการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงลบและความเสี่ยงในการดำเนินงานตามภารกิจ และยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน</p> <p>และนำไปสู่การวางมาตรการในการจัดการผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น อาทิ</p> <p>จัดทำคู่มือปฏิบัติการจัดงานประชุมแบบยั่งยืน (เช่น การลดขยะประเภทอาหาร (Food Waste)</p> <p>การประหยัดพลังงาน (Energy Saving และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการใช้พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง เป็นต้น)</p> <p>ผลักดันให้หน่วยงานทั่วประเทศเข้าร่วม</p> <p>และสนับสนุนการจัดงานแบบยั่งยืนผ่านการพัฒนาและเผยแพร่หลักสูตรมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)</p> <p>และมีการให้สิทธิพิเศษเพิ่มเติมในการสนับสนุนการจัดงาน/ผู้ประกอบการที่นำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปใช้จนทำให้ ผู้ประกอบการไม่ซีได้มีการตระหนักและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างกว้างขวาง</p> <p>เพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเป็นแห่งแรกของโลก</p> <p>และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในระดับนานาชาติด้านการเป็นจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืน</p> <p>ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจเลือกสถานที่จัดงานของผู้จัดงานระดับนานาชาติ...</p>
1.1.5 ผู้บริหารกำหนดทิศทาง เพื่อให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยทิศทาง		
		<p>[/]คือ</p> <p>...ผู้บริหารมีการกำหนดค่านิยม TCEBPRO โดย C = Customer focus เน้นให้ความสำคัญ</p> <p>และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย มีจิตบริการ, T Talent and Teamwork เก่ง ดี</p> <p>และทำงานเป็นทีมอย่างมีความสุข ร่วมมือ ร่วมใจกันเพื่อความสำเร็จขององค์กร และ B Be innovative</p> <p>เรียนรู้ตลอดเวลา มีความคิดสร้างสรรค์ เปิดรับสิ่งใหม่ๆ กล้าเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม</p> <p>โดยมีการสร้างวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น การอบรม Service Mind ให้กับผู้บริหารและบุคลากร</p> <p>การปรับโครงสร้างการทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์</p> <p>และนวัตกรรมในการตอบสนองผู้รับบริการ</p> <p>นอกจากนี้ผู้บริหารยังมีนโยบายในการมุ่งมั่นปรับปรุงกระบวนการและงานบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการกำหนดให้ทุกกลุ่มงาน ทุกภารกิจ</p> <p>ไปศึกษาทบทวนความต้องการ และความคาดหวัง ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อตอบสนองผู้รับบริการในแต่ละกลุ่ม...</p>
1.2 การป้องกันการทุจริตและสร้างความโปร่งใส		
1.2.1 มีการกำหนดนโยบายและสร้างวัฒนธรรมด้านป้องกันการทุจริตและสร้างความโปร่งใส		
		<p>[/]คือ</p> <p>...ผู้บริหารกำหนดนโยบายและสร้างวัฒนธรรมด้านป้องกันการทุจริตและสร้างความโปร่งใส</p> <p>โดยมีการประกาศเผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงาน o□ประกาศเจตจำนงสุจริต</p>

หมวด 1 การนำองค์การ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>และมอบนโยบายการปฏิบัติหน้าที่และบริหาร องค์กรอย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลให้กับพนักงาน ประจำปี 2564</p> <p>https://www.businesseventsthailand.com/th/about-us/honest-intent-of-the-executive</p> <p>o <input type="checkbox"/> มีการประเมินความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงในด้านการทุจริตเป็นประจำทุกปี</p> <p>https://www.businesseventsthailand.com/th/about-us/corporate-fraud-risk-management</p> <p>o <input type="checkbox"/> ผู้บริหารมีส่วนสำคัญในการผลักดันและสนับสนุนให้ สสพ. เป็นองค์กรคุณธรรม</p> <p>https://www.businesseventsthailand.com/th/about-us/management-participation สสพ.</p> <p>ให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านป้องกันทุจริตและสร้างความโปร่งใสผ่านในหลายกิจกรรม โดยมีการประกาศเผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงาน อาทิเช่น</p> <p>o <input type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อส่งเสริมให้พนักงานของ สสพ. มีคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>เพื่อผลักดันให้เป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ในเอกสาร TCEB OUTLOOK...</p>
1.2.2 หน่วยงานมีแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ หรือมีต้นแบบในด้านความโปร่งใสในการปฏิบัติงานที่สามารถเป็นตัวอย่างที่ดีในการดำเนินการได้		
		<p>[/]คือ</p> <p>...ในการกิจการสนับสนุน สสพ. จะมีการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการปฏิบัติและขั้นตอนการปฏิบัติอันเป็นมาตรฐาน ประกาศอย่างชัดเจนในเว็บไซต์ของสำนักงาน เพื่อความโปร่งใส และลดดุลยพินิจของผู้พิจารณา</p> <p>แบ่งแยกตามผู้ประกอบการต่างประเทศ (International MICE) และผู้ประกอบการในประเทศ (Domestic MICE) และแบ่งย่อยตามประเภทของผู้ประกอบการ ได้แก่ การประชุมและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล,</p> <p>การจัดการประชุมองค์กร วิชาชีพ และงานแสดงสินค้า เช่น</p> <p>หลักเกณฑ์การให้การสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Domestic-Exhibition)</p> <p>https://rfs.businesseventsthailand.com/criteria/domestic-exhibition.aspx</p> <p>การตรวจสอบหน่วยงานเพื่อป้องกันการทุจริต การมีผลประโยชน์ร่วมกัน และการขัดกันด้านผลประโยชน์ (Conflict of Interest) สสพ. มีการจ้างบริษัทเอกชน</p> <p>ซึ่งเป็นนิติบุคคลภายนอกที่เป็นที่ยอมรับในการตรวจสอบตามมาตรฐานที่สำนักงานกำหนด อย่างเป็นกลาง (Exhibition Audit) เพื่อเป็นการตรวจสอบหน่วยงาน และถูกต้องตามเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนด...</p>
1.2.3 มีการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการติดตามรายงานผลเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและสร้างความโปร่งใส		
		<p>[/]คือ</p> <p>...สสพ. ใช้เทคโนโลยี Request for Support (RFS)</p> <p>ซึ่งเป็นระบบที่พัฒนาขึ้นอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการขอรับการสนับสนุนด้วยความโปร่งใส</p> <p>โดยมีการกำหนดเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่ระบุชัดเจน</p> <p>เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาให้การสนับสนุนอย่างเป็นมาตรฐาน</p> <p>สามารถดำเนินการผ่านหน้าเว็บไซต์ของสำนักงาน และจะเชื่อมต่อเข้ากับระบบ RFS โดยอัตโนมัติ</p> <p>https://rfs.businesseventsthailand.com/ โดยระบบจะแบ่งเป็น</p> <p>การขอรับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการต่างประเทศ (International MICE)</p>

หมวด 1 การนำองค์การ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>และการขอรับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการในประเทศ (Domestic MICE) และแบ่งย่อยตามประเภทของผู้ประกอบการ ได้แก่ การประชุมและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล, การจัดการประชุมองค์กร วิชาชีพ และงานแสดงสินค้า การติดตามผลการพิจารณา ผู้ประกอบการไม่ สามารถตรวจสอบและติดตามผลผ่าน ระบบ RFS Tracking</p> <p>https://rfs.businesseventsthailand.com/rfs-tracking.aspx สสปน.</p> <p>มีการรายงานผลการให้บริการแก่ผู้ประกอบการไมซ์ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการให้บริการ</p> <p>https://www.businesseventsthailand.com/uploads/image_file/file/210509-file-jEwQnF41P.pdf...</p>
1.2.4 มีมาตรการเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและสร้างความโปร่งใส		
		<p>[/]คือ</p> <p>...สสปน. มีการกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและสร้างความโปร่งใส และได้มีการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของสำนักงาน ดังนี้ ลิงค์หน้าหลัก มาตรการการกำกับกิจการที่ดี</p> <p>https://www.tceb.or.th/th/about-us/good-governance-measures</p> <p>o <input type="checkbox"/> มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>https://www.tceb.or.th/files/policy-measures/มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง.pdf o</p> <p>มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต</p> <p>https://www.tceb.or.th/files/policy-measures/มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต.pdf</p> <p>o <input type="checkbox"/> มาตรการป้องกันการรับสินบน</p> <p>https://www.tceb.or.th/files/policy-measures/มาตรการป้องกันการรับสินบน.pdf o</p> <p>มาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ</p> <p>https://www.tceb.or.th/files/policy-measures/มาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ.pdf...</p>
1.2.5 การเปิดเผยผลการดำเนินงาน การบริหารงบประมาณและอื่นๆ สู่สาธารณะ ผ่านช่องทาง		
		<p>[/]การเปิดเผยผลการดำเนินงาน การบริหารงบประมาณและอื่นๆ สู่สาธารณะ ผ่านช่องทาง</p> <p>...สสปน. มีการเปิดเผยผลการดำเนินงาน การบริหารงบประมาณ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน ดังต่อไปนี้</p> <p>o รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานการกำกับติดตามการใช้งบประมาณ ประจำปี 2564 รอบ 6 เดือน (ต.ค.63-มี.ค.64)</p> <p>https://www.businesseventsthailand.com/uploads/image_file/file/210509-file-rvu34XYOt.pdf o</p> <p>รายงานผลการดำเนินงานประจำปี</p> <p>https://www.businesseventsthailand.com/uploads/image_file/file/210512-file-8xmh6mzL2.pdf</p> <p>รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ o รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี (2563)</p> <p>https://www.businesseventsthailand.com/uploads/image_file/file/201117-file-NOOpl6Qng.pdf</p> <p>o <input type="checkbox"/> รายงานสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างรายเดือน</p> <p>https://www.tceb.or.th/th/about-us/summary-of-monthly-procurement...</p>

หมวด 1 การนำองค์การ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		(กรณีเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ กรุณาแนบลิงค์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง)
1.2.6 หน่วยงานได้รับรางวัลด้านความโปร่งใสจากองค์การภายนอกทั้งในและต่างประเทศ		
		<p>[/]คือ</p> <p>...สสพ. เป็นองค์การมหาชนที่มีผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) สูงสุด ประเภทองค์การมหาชนสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยได้คะแนน 93.75 คะแนนในปี 2563...</p>
1.3 การมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ผ่านการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก		
1.3.1 มีกลไก/แนวทางในการส่งเสริมให้เครือข่ายภายนอก (ภาคเอกชน ประชาชน ท้องถิ่น) เข้ามาร่วมสร้างนวัตกรรม ได้แก่		
		<p>๑ นวัตกรรมการทำงานที่ทำร่วมกับเครือข่าย คือ</p> <p>...สสพ. มีนวัตกรรมการทำงานร่วมกับเครือข่าย คือ นวัตกรรม Bid Agent ในการพัฒนาพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการประมูลสิทธิงานประชุมนานาชาติของประเทศไทย มีการทำงานร่วมกันกับเครือข่าย คือ International Congress and Convention Association (ICCA) และสมาคมผู้จัดการประชุมมืออาชีพระหว่างประเทศ (International Association of Professional. Congress Organizers: IAPCO) และหน่วยงานในประเทศคือ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (Thailand Incentive and Convention Association: TICA) โดยร่วมกันจัดกิจกรรม Bid Agent Training เพื่อเพิ่มโอกาสในการชนะการประมูลสิทธิให้กับประเทศไทย เพิ่มจำนวนงานประชุมนานาชาติ และเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติ</p> <p>ตลอดจนเสริมสร้างศักยภาพให้กับอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติของประเทศไทยอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเพิ่มพูนความรู้และศักยภาพของ Bid Agent ในฐานะ Thailand Bidding Team ให้การทำงานมีประสิทธิภาพและให้งานประมูลสิทธิสัมฤทธิ์ผลมากยิ่งขึ้นต่อไป...</p>
		<p>๑ นวัตกรรมการให้บริการที่ทำงานร่วมกับเครือข่าย คือ</p> <p>...นวัตกรรม Thailand MICE Showcase เป็นการสร้างเวทีให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ได้เพิ่มโอกาสทางการตลาดและทางธุรกิจผ่านการพบปะและเจรจาธุรกิจกับบริษัทตัวแทนการเดินทางไมซ์ (MICE Agent) บริษัทตัวแทนท่องเที่ยว (Travel Agent) และบริษัทวางแผนการจัดประชุม (MICE Planner) ที่มีศักยภาพจากหลากหลายพื้นที่ในต่างประเทศ ให้มาร่วมกันในงานเดียวกัน (จากเดิมที่ต้องเดินทางไปหลายเมือง) เพื่อให้เพิ่มโอกาสในการนำเสนอสินค้าและบริการของผู้ประกอบการในประเทศไทย</p> <p>ทำให้ผู้ประกอบการประหยัดเวลาและงบประมาณการเดินทาง รวมถึงเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมขยายฐานลูกค้ารายใหม่ จนเกิดผลลัพธ์ด้านความคุ้มค่าต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอย่างชัดเจน ได้แก่ มีผู้ซื้อ 119 ราย จาก 14 เมือง มาพบผู้ประกอบการไมซ์ไทย 31 ราย พร้อมทั้งสายการบินแห่งชาติจากไทยอีก 3 ราย ได้แก่ การบินไทย ไทยสมายล์ และบางกอกแอร์เวย์s บรรลุข้อตกลงนำงานเข้ามาจัดในประเทศไทย 50 งาน</p> <p>ประมาณการนักเดินทางไมซ์กลุ่มการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล เข้าร่วมงาน 9,000 คน สร้างรายได้ 270 ล้านบาท และมีคะแนนความพึงพอใจ 96.52%...</p>
1.3.2 มีกลไก/แนวทางที่เอื้อให้เครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน โดยมีกลไก/แนวทาง		

หมวด 1 การนำองค์การ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>[/]คือ</p> <p>...การทำงานร่วมกันของเครือข่ายภายในและภายนอก ให้เข้ามามีส่วนร่วมผ่านการจัดตั้งเป็นคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐเพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ เพื่อทำหน้าที่ในการศึกษาให้คำแนะนำ เสนอแนะและจัดทำแนวทางหรือมาตรการในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการประชุมและนิทรรศการของประเทศ และศูนย์ประสานการอำนวยความสะดวกธุรกิจไมซ์ให้มีมาตรฐานสากล รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา</p> <p>ลดอุปสรรคเพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ...</p> <p>เครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมคือ</p> <p>...คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ คือ หน่วยงานภาครัฐ 14 หน่วยงาน ได้แก่ 1. กรมการกงสุล 2. กรมวิชาการเกษตร 3. กรมการค้าต่างประเทศ 4. กรมการจัดหางาน 5. กรมโรงงานอุตสาหกรรม 6. กรมควบคุมโรค 7. คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) 8. คณะกรรมการอาหารและยา 9. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 10. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) 11. สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง 12. กรมศุลกากร (สำนักงานศุลกากรตรวจสอบสินค้าและตรวจของผู้โดยสาร) 13. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และ สสป. ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ หรือมาตรการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้าน MICE Logistics ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม อาทิเช่น</p> <p>การปรับปรุงกระบวนการเพื่อสร้างความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องการเคลื่อนย้ายคน สัตว์และสิ่งของสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์</p> <p>การจัดทำพิธีการศุลกากรสำหรับการนำเข้าชั่วคราวเพื่อการจัดแสดงสินค้านระหว่างประเทศหรือการแข่งขันในระดับนานาชาติ มาตรการด้านการตรวจลงตราเพื่ออำนวยความสะดวกนักเดินทางไมซ์ (MICE Visa)...</p>
1.3.3 มีการสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบายโดยมีเครือข่ายภายนอกร่วมดำเนินการ		
		<p>[/]คือ</p> <p>...กรมควบคุมโรค กรมอนามัย สำนักงานนาย กรุงเทพมหานคร สมาคมผู้ประกอบการ ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด19 หรือ ศบค. ...</p> <p>โดยนโยบายนั้น คือ</p> <p>...นโยบายการจัดประชุม และนิทรรศการอย่างปลอดภัย ป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด... สามารถแก้ปัญหาที่ซับซ้อนในระดับประเทศ เรื่อง</p> <p>...สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ทำให้ไม่สามารถจัดงานประชุม นิทรรศการ ในรูปแบบเดิมได้ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ และรายได้ของผู้ประกอบการและคนในอุตสาหกรรมไมซ์...</p>
1.3.4 มีแนวทางสื่อสาร/สร้างสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นในบุคลากรมีส่วนร่วม มีความมุ่งมั่น ตั้งใจให้เกิดการทำงานอย่างสัมฤทธิ์ผล		
		<p>[/]คือ</p> <p>...ผู้บริหาร สสป. มีการสื่อสาร มอบหมายเป้าหมายในการทำงานที่ชัดเจน โดยกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด</p>

หมวด 1 การนำองค์การ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>คำเป้าหมายที่เป็นรูปธรรม และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน</p> <p>เปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถแสดงความคิดเห็น แบบสองทาง (2-Way Communication)</p> <p>ในที่ประชุมประจำเดือนได้อย่างอิสระ และส่งเสริมให้นำแนวความคิดไปใช้ในการปรับปรุงการทำงานของตนและทีมงาน รวมถึงมีช่องทางสื่อสารภายในองค์กรผ่านระบบ Intranet Email และ Group Line</p> <p>เพื่อให้การทำงานในองค์กรมีการบูรณาการร่วมกันอย่างราบรื่น และมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>ให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด สอดคล้องกับนโยบายขององค์กรและนโยบายของผู้บริหาร...</p>
1.4 การคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระยะสั้น และระยะยาว		
1.4.1 มีมาตรการป้องกัน/แก้ไขผลกระทบเชิงลบต่อสังคม ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยมาตรการนั้น		
		<p>[/]คือ</p> <p>...สสพ. มีมาตรการป้องกัน/แก้ไขผลกระทบเชิงลบต่อสังคม ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยมาตรการนั้น คือ มาตรการจัดประชุมอย่างปลอดภัยในสถานการณ์โควิด</p> <p>(เพื่อป้องกัน/แก้ไขผลกระทบเชิงลบต่อสังคม จากการที่อาจเกิดการแพร่ระบาดเชื้อโรคจากการจัดประชุม)</p> <p>โดยมีการจัดทำแนวปฏิบัติเบื้องต้นด้านสุขอนามัย สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Hygiene Guidelines)</p> <p>และศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการกลับมาจัดงานหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) คลี่คลาย เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้ดำเนินงานตามหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ</p> <p>ทั้งนี้ ยังมีการจัดทำแนวทางการจัดประชุมอย่างปลอดภัยจากโรคโควิด ร่วมกับ สบค.</p> <p>ในการควบคุมแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับหรับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีการเผยแพร่ให้กับกลุ่ม ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานรับทราบ รวมถึงมาตรการเข้าร่วมประชุม และงานนิทรรศการ ผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อจากการเดินทาง และมาเข้าร่วมประชุม จนนำไปสู่การลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดการแพร่กระจายเชื้อโรคโควิด ออกไปในวงกว้างจากการจัดงาน...</p>
1.4.2 มีการรายงานผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างทันการณ์ โดย		
		<p>[/]การใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลที่ทันสมัย ได้แก่</p> <p>...เทคโนโลยีการตรวจจับความหนาแน่นของผู้คน โดยจัดทำเป็น Application Crowd Management</p> <p>เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อโควิด จากการรวมตัวกันของผู้เข้าประชุมหรือผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า</p> <p>ที่มีระยะห่างทางสังคมไม่เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด โดยระบบจะมีการตรวจจับ</p> <p>และมีการแจ้งเตือนจุดที่มีการรวมตัวกันไม่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการจัดงานที่ปลอดภัย...</p>
		<p>[/]การใช้เครือข่าย คือ</p> <p>...สสพ.</p> <p>มีการรายงานผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างทันการณ์</p> <p>ผ่านการใช้เครือข่ายโดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ และฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ ได้ดำเนินการร่วมกับกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ผู้ประกอบการด้านสถานที่จัดงานไมซ์ และผู้จัดงานประชุม</p> <p>ผู้จัดงานนิทรรศการ ผู้จัดงานอีเวนต์ ...</p>

หมวด 1 การนำองค์การ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		ในการเฝ้าระวัง เรื่อง ...การแพร่กระจายเชื้อโควิด จนอาจเกิด Cluster การแพร่กระจายเชื้อโควิด 19 จากการจัดงาน...
1.4.3 มีการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินการด้านการจัดการผลกระทบเชิงลบต่อสังคม		
		[/]เช่น ...สสพ. มีการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินการด้านการจัดการผลกระทบเชิงลบต่อสังคม ได้แก่ จำนวน Cluster แพร่กระจายเชื้อโควิด 19 จากการจัดประชุมและนิทรรศการของหน่วยงานที่ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทาง มาตรการรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (MICE Hygiene Guideline) และมีการติดตามผลดำเนินการทุกครั้งที่มีการจัดประชุม ... และมีการติดตามผลดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุก (ระบุตัวเลข และหน่วย เดือน/ปี/) ...มีการติดตามในภาพรวมเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง พบว่าไม่มีการติดเชื้อโควิด 19 จนเป็น Cluster การแพร่กระจายเชื้อ 19 จากการจัดประชุมและนิทรรศการของหน่วยงาน...
1.4.4 มีการติดตามผลการดำเนินการตามมาตรการจัดการผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม (ตอบอย่างน้อย 2 ด้าน)		
		[/]มีการดำเนินการโดยมีรายละเอียด ดังนี้ มาตรการจัดการด้านเศรษฐกิจ คือ ...มาตรการสนับสนุนมีการจัดงานต่างๆ ทั่วประเทศ... ผลการติดตาม คือ ...ธุรกิจไมซ์ในภาพรวมสามารถสร้างรายได้มากกว่า 200,000 ล้านบาทต่อปี และผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมกว่า 400,000 ล้านบาทต่อปี จากรายงานการสำรวจผลกระทบทางเศรษฐกิจไมซ์ปี 2562 ... มาตรการจัดการด้านสังคม คือ ...การจัดตั้งเมืองไมซ์ และจัดตั้งสำนักงานใน 4 ภูมิภาค ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลางและตะวันออก และ ภาคใต้... ผลการติดตาม คือ ...การกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค และเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จากเดิมกว่า 180,000 คน จำนวนกว่า 818,175 ตำแหน่ง ในปี 2562 ในเมืองเป้าหมายทั่วประเทศ... มาตรการจัดการด้านสาธารณสุข คือ ผลการติดตาม คือ มาตรการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม คือ ผลการติดตาม คือ

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
2.1 แผนยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองความท้าทาย สร้างนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลง และมุ่งเน้นประโยชน์สุขประชาชน		
2.1.1 หน่วยงานของท่านมีแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถตอบสนองต่อ		
		<p>[/]ความท้าทาย คือ</p> <p>...ความไม่พร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัดเป้าหมายในภูมิภาคสำหรับการเป็นจุดหมายปลายทางด้านไมซ์... โดยมียุทธศาสตร์ที่ตอบสนองความท้าทายได้แก่</p> <p>...ยุทธศาสตร์ที่ 2 กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการพัฒนาให้พื้นที่ในภูมิภาคมีความพร้อมต่อการรองรับกิจกรรมไมซ์ทุกประเภทผ่านการกระจายงานต่างๆ ลงไป รวมทั้งจัดทำเกณฑ์การพัฒนาเมืองไมซ์ ที่สร้างการรับรู้ให้พื้นที่นำไปพัฒนา จนกระทั่งสามารถพัฒนาเมืองไมซ์ที่มีความพร้อม ถึง 10 เมือง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร, ขอนแก่น, เชียงใหม่, ภูเก็ต, เมืองพัทยา พิจิตรโลก, นครราชสีมา, อุตรธานี, สุราษฎร์ธานี, สงขลา ...</p>
		<p>[/]การเปลี่ยนแปลงในอนาคต คือ</p> <p>...การใช้เทคโนโลยีซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>รวมถึงความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในการจัดงานที่มีความน่าสนใจและสร้างประสบการณ์เฉพาะที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย...</p> <p>โดยมียุทธศาสตร์ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ได้แก่</p> <p>...มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ กลยุทธ์ย่อยที่ 1 นำข้อมูลเชิงลึก เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>เพื่อสนับสนุนการจัดงานที่ผู้จัดต้องการนำนวัตกรรมมาช่วยแก้ปัญหาและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ทั้งภาวะวิกฤต และพฤติกรรมของผู้บริโภคใหม่ๆ อาทิ นวัตกรรม Hybrid & Virtual solution</p> <p>สำหรับกลุ่มงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ นวัตกรรม Livestreaming สำหรับกลุ่ม Convention</p> <p>ในการถ่ายทอดการประชุมไปยังช่องทางต่างๆ</p> <p>อันเป็นการขยายฐานลูกค้าให้สามารถเข้าถึงเนื้อหาได้มากยิ่งขึ้นแบบทวีคูณ และนวัตกรรม Crowd management เทคโนโลยีจัดการฝูงชนส่งเสริมการจัดงานที่ปลอดภัย ให้กับผู้จัดงาน...</p>
		<p>[/]ความรับผิดชอบต่อสังคม คือ</p> <p>...การจัดกิจกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน อาทิ การลดขยะ (Food Waste) และการลดคาร์บอน (Carbon Footprint) ... โดยมียุทธศาสตร์ที่ตอบสนองความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่</p> <p>...มียุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ</p> <p>ซึ่งครอบคลุมการส่งเสริมการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพให้อุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งด้านบุคลากรและผู้ประกอบการไมซ์ให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น</p> <p>ซึ่งจะสามารถพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงมีแนวปฏิบัติที่ดี เช่น การให้ความสำคัญกับการจัดงานอย่างยั่งยืนทั้งมิติ</p>

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		เศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์แนวโน้มที่เปลี่ยนไปได้อย่างเหมาะสม ในการนี้มีผู้ประกอบการและบุคลากรได้รับการพัฒนาแล้ว 1,000 ราย และผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน 18 ราย ในรอบ 3 ปี (2561 - 2563)...
2.1.2 มีแผนยุทธศาสตร์และแผนงานที่		
		<p>[/]สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน คือ</p> <p>...การยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ และบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมียุทธศาสตร์ที่ตอบสนอง คือ ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับมิซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีกลยุทธ์สำคัญที่ตอบสนอง คือกลยุทธ์ 4.1 นำข้อมูลเชิงลึก เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ และกลยุทธ์ 4.2 ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์โดยพัฒนาบุคลากรและมาตรฐานผู้ประกอบการ โดยมีโครงการสำคัญที่รองรับการสร้างขีดความสามารถ เช่น โครงการพัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งส่งผลให้เพิ่มขีดความสามารถในการจัดประชุมในรูปแบบใหม่ๆ รูปแบบ Hybrid Event ซึ่งสามารถเข้าถึง และตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ซื้อรุ่นใหม่ ทั้งในและต่างประเทศ ที่สามารถใช้บริการได้ทุกที่ และทุกเวลา...</p>
		<p>[/]สร้างโอกาสเชิงกลยุทธ์ใหม่ๆ คือ</p> <p>...โอกาสในการนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ และสร้างนวัตกรรมในการให้บริการ โดยมียุทธศาสตร์ที่ตอบสนอง คือ ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีกลยุทธ์สำคัญที่ตอบสนอง คือกลยุทธ์ 4.1 นำข้อมูลเชิงลึก เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีโครงการสำคัญที่สนับสนุนการสร้างขีดความสามารถ เช่น โครงการพัฒนานวัตกรรมเริ่มต้นด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดงานไมซ์ (Thailand MICE Startup) ส่งผลให้มีการตั้ง Startup รุ่นใหม่เข้ามาพัฒนาและสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เป็น New Wave ของอุตสาหกรรมไมซ์ จนได้นวัตกรรมใหม่ๆ เช่น Livestreaming สำหรับกลุ่ม Convention ในการถ่ายทอดการประชุมไปยังช่องทางต่างๆ Hybrid & Virtual Solution สำหรับกลุ่มงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และ Crowd management เทคโนโลยีจัดการฝูงชนส่งเสริมการจัดงานที่ปลอดภัยให้กับผู้จัดงาน ในกลุ่มงานแสดงสินค้าและเทศกาลนานาชาติ เป็นต้น ช่วยให้การจัดกิจกรรมไมซ์มีความโดดเด่น ทันสมัย เป็น Cutting Edge สร้าง Wow Experience สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ...</p>
2.1.3 กระบวนการสร้างยุทธศาสตร์ มีการคำนึงถึงเรื่องดังต่อไปนี้ อย่างไร		
		<p>[/]การมีส่วนร่วมของบุคลากร เครือข่าย</p> <p>...โดยการรับฟังความคิดเห็นของ ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เช่น ผู้บริหาร พนักงาน คณะอนุกรรมการกลยุทธ์และแผนงาน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน และกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการซึ่งมีองค์ประกอบเป็นผู้แทนจากหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ เช่น กระทรวงการต่างประเทศ กรมศุลกากร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p>

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>และผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการไมซ์ เช่น สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติไทย สมาคมแสดงสินค้าไทย สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน สมาคมโรงแรมไทย เป็นต้น และผู้แทนหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนภายนอก รวมถึงนักวิชาการ โดยการประชุม การสำรวจข้อมูล สัมภาษณ์เชิงลึก กิจกรรมระดมสมองจากเครือข่าย</p> <p>เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการทบทวนสถานการณ์ข้อมูลและบริบทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ และวิเคราะห์ SWOT เพื่อนำมากำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงาน และนำไปสู่การรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เพื่อนำไปปรับปรุงและนำเสนอ</p> <p>คณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการเพื่อให้เห็นชอบและประกาศใช้...</p>
		<p>[/]ประโยชน์/ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>...โดย สสพ. รวบรวมสารสนเทศของผู้รับบริการ และผู้รับบริการ (Voice of Customer) ทั้งจากการสำรวจความต้องการและความคาดหวัง ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาใช้วิเคราะห์ และเป็นข้อมูลนำเข้าในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์</p> <p>จนทำให้มีกลยุทธ์เสริมความแข็งแกร่งระดับชาติ ช่วงชิงโอกาสระดับสากล และยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรม โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนและพัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ของอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ ยกระดับความพร้อมของเมือง ดึงงานใหญ่ กระจายรายได้ พัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาองค์กร...</p>
		<p>[/]สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก</p> <p>...โดย สสพ. ได้มีการศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายนอก มีการวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ของโลก และของไทย การวิเคราะห์สถิติอุตสาหกรรมไมซ์ การวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ PEST Analysis และมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยวิเคราะห์นโยบายผู้บริหาร กฎระเบียบ ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมไมซ์ และสภาพแวดล้อมขององค์กร สสพ. ...</p>
2.2 เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวสอดคล้องพันธกิจและยุทธศาสตร์ชาติ		
2.2.1 มีการวิเคราะห์ผลกระทบของเป้าหมายและตัวชี้วัดของหน่วยงานต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้		
		<p>[/]เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คือ</p> <p>...การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ...</p> <p>ผลกระทบ คือ</p> <p>...มีการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ (มูลค่ารวมในแต่ละปีกว่า 200,000 ล้านบาท) ทำให้เกิดความมั่นคงทางธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ และส่งผลให้ประชาชนที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมไมซ์มีรายได้ มีอาชีพ เกิดความมั่นคงในชีวิตและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมไปถึงส่งผลต่อการจัดเก็บภาษีของรัฐบาลที่เป็นผลมาจากการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ ...</p> <p>กระทบต่อยุทธศาสตร์ ด้าน</p> <p>...ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีเป้าหมายคือ 1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว</p>

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์		
ระดับการพัฒนางานการสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ 2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ...
		<p>[/]ตัวชี้วัด คือ</p> <p>...รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น / รายได้ของ MICE City และ Cluster...</p> <p>ผลกระทบ คือ</p> <p>...มีการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ (มูลค่ารวมในแต่ละปีกว่า 200,000 ล้านบาท) และมีการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค ทำให้เกิดการเติบโตของโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค รวมถึงผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ ใน MICE City ทั้ง 10 เมืองใน 4 ภูมิภาคทั่วประเทศ...</p> <p>กระทบต่อยุทธศาสตร์ ด้าน</p> <p>...ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีเป้าหมายคือ 1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ 2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ...</p>
2.2.2 มีการกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดระยะสั้นและระยะยาว โดย		
		<p>[/]เป้าหมายระยะสั้น คือ</p> <p>...การสร้างรายได้จากธุรกิจไมซ์ ...</p> <p>มีตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ตอบเป้าหมาย ได้แก่</p> <p>...(1) อัตราการขยายตัวของรายได้จากงานไมซ์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 (2)</p> <p>อันดับของประเทศไทยในการจัดอันดับอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับสากล จัดโดยสมาคมการประชุมนานาชาติ (The International Congress and Convention Association: ICCA) อันดับ 1 ใน 23 ระดับโลก ในปี 2565 (3)</p> <p>รายได้จากงานไมซ์ในไมซ์ซิตี้และคลัสเตอร์ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5...</p>
		<p>[/]เป้าหมายระยะยาว คือ</p> <p>...การสร้างความสำเร็จเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม...</p> <p>มีตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ที่ตอบเป้าหมาย ได้แก่</p> <p>...(1) สัดส่วนของมูลค่าของผลกระทบของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อเศรษฐกิจ</p> <p>สังคมของพื้นที่ในระดับภูมิภาคต่อรายได้รวม (จากร้อยละ 20 เป็น 40 ในปี 2579) และ (2)</p> <p>อันดับของประเทศไทยจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ/รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ (รักษาระดับ Top 10 ของเอเชีย)...</p>
2.2.3 มีการวิเคราะห์ความเสี่ยง/ผลกระทบ และมีแผน/แนวทางที่รองรับความเสี่ยง/ผลกระทบ		
		<p>[/]ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อแผนงานและเป้าประสงค์ต่อหน่วยงานโดยความเสี่ยงสำคัญ คือ</p> <p>...จากการที่ สสพ. ไม่สามารถดึงงาน/ประมูลสิทธิ์จัดงานที่สำคัญได้ตามแผน...</p> <p>แผนงาน/แนวทางที่รองรับความเสี่ยงคือ</p> <p>...1) มีการแสวงหาตลาดกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ</p> <p>ที่หลากหลายเป็นการกระจายความเสี่ยงไม่พึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป 2) เพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน สร้างงาน โดยการขยายเครือข่ายพันธมิตร เช่น การสร้างตัวแทนในการประมูลสิทธิ์ (Bidding Agent)</p> <p>สร้างความเข้มแข็งของสมาคมเจ้าภาพ เป็นต้น...</p>

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์		
ระดับการพัฒนาศักยภาพการเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>[/]ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อประเทศด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สาธารณสุข/สิ่งแวดล้อมโดยผลกระทบที่สำคัญคือ</p> <p>...สถานการณ์โควิด 19 ส่งผลกระทบทำให้มีข้อจำกัดในการเดินทาง และการจัดกิจกรรมทั้งในและต่างประเทศ และมีข้อจำกัดในการรวมตัวของคนหมู่มากในประเทศไทย ทำให้ไม่สามารถสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้างไปทั่วโลก</p> <p>กลุ่มนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศไม่สามารถเดินทางเข้ามาจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาในประเทศไทย รวมถึงมีข้อจำกัดการรวมกลุ่มของคนจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศได้</p> <p>งานที่มีกำหนดจัดงานแล้วต้องถูกยกเลิก หรือ เลื่อนการจัดงานออกไปจนกว่าสถานการณ์จะดีขึ้น</p> <p>ในขณะเดียวกันบริษัทองค์กรภาคเอกชนในประเทศไทย</p> <p>ต่างก็ปรับลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปทำกิจกรรมนอกสถานที่ลง ทำให้ในภาพรวมรายได้ในปี 2563 ลดลงจากปีก่อนกว่าร้อยละ 80</p> <p>ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและบุคลากรในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดประชุมสัมมนาและนิทรรศการ</p> <p>ประสบกับความเดือดร้อนเป็นอย่างมาก ขาดสภาพคล่อง</p> <p>สูญเสียรายได้และมีการเลิกจ้างงานบุคลากรเป็นจำนวนมาก...</p> <p>แผนงาน/แนวทางที่รองรับผลกระทบ คือ</p> <p>...สสพ. เน้นประสิทธิภาพ</p> <p>ในการบริหารจัดการของผู้แทนการตลาดในต่างประเทศและการใช้การประชุมทางไกลเพื่อเป็นการลดผลกระทบในการดำเนินงานในอนาคต ด้วยการสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นในตลาด</p> <p>และเพิ่มเติมมาตรการส่งเสริมการประชุมในประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>เพื่อสร้างสมดุลและลดการพึ่งพาสถานที่ต่างประเทศลงในอนาคต และสร้าง/พัฒนาเครือข่ายในการทำการตลาด</p> <p>Upskill Reskill เพื่อเตรียมความพร้อม เพิ่มโอกาสในการดำเนินงานในอนาคต...</p>
2.3 แผนขับเคลื่อนในทุกระดับและทุกภาคส่วน		
2.3.1 แผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติการ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทุกด้าน และมีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน		
		<p>[/] แผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติการ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทุกด้าน</p> <p>และมีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน</p>
2.3.2 แผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติการ มีการคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ทำน้อยได้มาก) การลดต้นทุน เพิ่มความรวดเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชน โดยใช้วิธีการ เช่น		
		<p>[/]มีการดำเนินการโดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงกระบวนการ/การบริการ ได้แก่</p> <p>...ใช้เทคโนโลยี Web Service ในการพัฒนาระบบขอรับการสนับสนุนการจัดงานผ่านช่องทางออนไลน์ (RFS : Request for Support System) เพื่อให้บริการผู้ประกอบการในการขอรับการสนับสนุนได้อย่างรวดเร็ว ลดขั้นตอนลดระยะเวลา...</p>

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>การปรับปรุงกระบวนการ ลดการทำซ้ำและความผิดพลาด ได้แก่</p> <p>...การปรับปรุงกระบวนการจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment Service) ซึ่งสามารถลดความผิดพลาดในการเขียนเช็ค การจ่ายเงินผิดพลาด รวมถึงลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการและลดระยะเวลาในการทำงาน และการให้บริการจ่ายเงินที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น...</p> <p>การใช้นวัตกรรมในการปฏิบัติงาน ได้แก่</p> <p>...การพัฒนาระบบการวางแผนงบประมาณโครงการ (e-Budgeting)</p> <p>ระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation Planning System) ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ช่วยให้สามารถทำงานได้สะดวก รวดเร็ว เพิ่มความถูกต้องและความเชื่อมโยงข้อมูลในการทำงาน รวมถึงลดการใช้กระดาษในการจัดทำงบประมาณ แผนปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานทั้งระบบ...</p>
2.3.3 แผนดำเนินงาน/แผนปฏิบัติการ สนับสนุนความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ดังนี้		
		<p>[/]แผนฯ มีการบูรณาการร่วมกับแผนการพัฒนาขีดความสามารถและอัตรากำลัง</p> <p>...โดยมีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการของ สสพ. ไปสู่การปรับแผนงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>โดยมีการจัดอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากรให้สามารถตอบสนองต่อการบรรลุยุทธศาสตร์องค์กร เช่น ยุทธศาสตร์ในการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กร มีการจัดตั้งสำนักงานภูมิภาคทั้ง 4 ภูมิภาคในปี 2562 และมีการจัดอัตรากำลังให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน</p> <p>รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย</p> <p>และสามารถปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ...</p>
		<p>[/]แผนฯ รองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี</p> <p>...มีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สสพ. พ.ศ. 2561-2564 โดยมีสาระสำคัญของแผน ดังนี้ 1) เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (MICE Innovation)</p> <p>o <input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัยรองรับการใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภายในและภายนอก</p> <p>o <input type="checkbox"/> พัฒนาช่องทางสำหรับการบริการและเผยแพร่ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ 2) <input type="checkbox"/> ปรับเปลี่ยน สสพ.</p> <p>สู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) - ปรับปรุงหลักเกณฑ์</p> <p>และแนวปฏิบัติให้เอื้อต่อการทำงานแบบดิจิทัลในองค์กร - ยกระดับการบริหารงานการพัฒนาด้านดิจิทัล - สร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัล 3)</p> <p>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการบริการ (Infrastructure Management) - ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น -</p> <p>ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการของ สสพ. 4) ยกระดับศักยภาพบุคลากร สสพ. ให้สามารถพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Competency) -</p> <p>พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง -</p> <p>สร้างค่านิยมและความคิดต่อการขับเคลื่อนสู่ดิจิทัล...</p>
		[/]แผนฯ มีการใช้ทรัพยากรและการใช้ข้อมูลผ่านเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>...โดยการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล เช่น ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไมซ์ เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และข้อมูลจากตัวแทนการตลาดในต่างประเทศของ สสพ. อาทิ พฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น</p> <p>การจัดงานมุ่งเน้นการผสมผสานครบวงจรภายในงาน</p> <p>ความต้องการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงานที่มีเวลาเข้าร่วมงานน้อยแต่ต้องการผลลัพธ์สูงสุด</p> <p>เพื่อเพิ่มระยะเวลาวันพัก เพิ่มค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป ...</p>
2.4 การติดตามผลการบรรลุเป้าหมาย การแก้ไขปัญหา และการรายงานผล		
2.4.1 หน่วยงานมีแผนในการเตรียมความพร้อมต่อการปรับเปลี่ยนแผนในเชิงรุก เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและเกิดผลกระทบในวงกว้าง (Big Impact) ได้แก่		
		<p>[/]มีการดำเนินการโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อแผน คือ</p> <p>...สถานการณ์แพร่ระบาดรุนแรงในประเทศต่างๆของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ COVID-19...</p> <p>การเตรียมความพร้อม คือ</p> <p>...มีการจัดทำแผนบริหารจัดการความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต (Business Continuity Unit : BCU)</p> <p>และมีการจัดเตรียมสถานที่ปฏิบัติงานสำรอง เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อสถานการณ์โควิด</p> <p>มีการจัดทำแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์</p> <p>สนับสนุนการนำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม มีการปรับเปลี่ยนเกณฑ์ในการให้การสนับสนุนผู้ประกอบการให้ยืดหยุ่นขึ้น</p> <p>รวมถึงมีการประชุมร่วมกับผู้ประกอบการ</p> <p>เพื่อเตรียมความพร้อมและรับมือต่อสถานการณ์โควิดร่วมกันในภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์...</p> <p>แผนการจัดการเชิงรุก คือ</p> <p>...มีการสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรม Hybrid Meeting Tools</p> <p>เพื่อรองรับกรณีที่ไม่สามารถจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่จัดงานได้</p> <p>ทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวให้ยังสามารถดำเนินธุรกิจได้ในภาวะวิกฤติ</p> <p>นอกจากนี้ยังมีการจัดเตรียมแผนฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Thailand MICE Recovery Program: TMRP) ในลักษณะเชิงรุก เมื่อสถานการณ์โควิดดีขึ้น...</p>
2.4.2 มีระบบในการติดตามผลการดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติการ		
		<p>[/]หน่วยงานมีระบบในการติดตามผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ได้แก่</p> <p>...ระบบติดตามประเมินผลแผนงาน (Evaluation Planning System หรือ EPS)</p> <p>เป็นระบบที่นำมาใช้สำหรับการติดตามและประเมินผลความคุ้มค่าของการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมของ สสพ. ซึ่งเป็นโครงการที่ตอบสนองต่อแผนปฏิรูปราชการ ตัวชี้วัด และเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ของ สสพ.</p> <p>ทั้งระยะสั้น และระยะยาว โดยมีการติดตาม และรายงานต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน</p> <p>และสรุปผลรายงานในรายไตรมาส เพื่อใช้ในการวิเคราะห์นโยบายและแผนงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร</p>

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		อันจะก่อให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด...
		<p>[/]หน่วยงานมีระบบรายงานผลการดำเนินงานต่อสาธารณะ ได้แก่</p> <p>...การเปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของ สสพ.</p> <p>(https://www.businesseventsthailand.com/en/about-us/annual-reports)</p> <p>รวมถึงมีการเปิดเผยแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีบนเว็บไซต์ของ สสพ. (https://www.businesseventsthailand.com/about-us/planned-spending)</p> <p>รวมถึงรายงานข้อมูลข่าวสาร และสถานการณ์ในอุตสาหกรรมไมซ์ ผ่านทางเว็บไซต์ของ สสพ....</p>
2.4.3 หน่วยงานมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานตามแผน และทบทวนแผน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง		
		<p>[/]มีการดำเนินการโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>...หน่วยงานมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์อย่างสม่ำเสมอและมีการรายงานเป็นรายไตรมาส</p> <p>และมีการทบทวนแผนงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น</p> <p>โดยยังคงเป้าหมายภายใต้แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน</p> <p>โดยนำข้อมูลของหน่วยงานส่วนราชการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</p> <p>ตลอดจนข้อมูลวิเคราะห์ในระดับนานาชาติ</p> <p>มาประกอบเป็นข้อมูลเพื่อทำการทบทวนกลยุทธ์การดำเนินงานของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ...</p> <p>การคาดการณ์ คือ</p> <p>...รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จากสถานการณ์โควิด 19</p> <p>(จากการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำคัญของ สสพ. และคาดการณ์ผล)...</p> <p>การปรับแผนให้สอดคล้องกับการคาดการณ์ คือ</p> <p>...ทบทวนเป้าหมาย และมีการปรับแผนจากเดิมมุ่งเน้นการหารายได้จากต่างประเทศเป็นหลัก</p> <p>ปรับเป็นมุ่งเน้นการหารายได้ภายในประเทศ โดยมีการสร้างนวัตกรรมสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศ</p> <p>และผ่านช่องทางออนไลน์ มีการติดตามการดำเนินงานและผลการดำเนินงานรายไตรมาส</p> <p>ผ่านระบบติดตามประเมินผลแผนงาน (Evaluation Planning System: EPS) เพื่อนำมาพิจารณา วิเคราะห์</p> <p>ซึ่งเมื่อพบว่าไม่เป็นไปตามแผน และผลดำเนินงานมีแนวโน้มจะไม่บรรลุเป้าหมาย</p> <p>หรืออาจมีสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างกะทันหัน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและการบรรลุเป้าหมาย</p> <p>จะมีการจัดประชุมเพื่อปรับแผนการดำเนินงาน</p> <p>รวมถึงอาจขอเลื่อน/ปรับวิธีการดำเนินงานโครงการให้สอดคล้องกับสถานการณ์</p> <p>โดยส่งผลกระทบต่อผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียน้อยที่สุด...</p>

หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
3.1 ระบบข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการและการเข้าถึง		
3.1.1 มีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศมาวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น		
		<p>[/] โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงนั้น คือ</p> <p>...พฤติกรรมการเดินทางของนักเดินทางไมซ์ และรูปแบบการจัดงานที่เปลี่ยนไป</p> <p>เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด -19 อาทิ การจัดงานจะเป็นแบบ Virtual และ Hybrid มีการคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัย ระยะเวลาพักที่สั้นลง ขนาดกลุ่มเล็กลง และ</p> <p>มีข้อจำกัดในการเดินทางเพิ่มขึ้น มีความต้องการประสบการณ์พิเศษระดับบุคคลและเข้าถึงชุมชนท้องถิ่น มีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ตลอดจนมีความต้องการรูปแบบการจัดงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น</p> <p>โดยข้อมูลได้มาจากข้อมูลผลการสำรวจความต้องการและความคาดหวัง และจากกิจกรรม Focus Group ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ มาใช้ในการวิเคราะห์... เพื่อนำไปสู่การวางนโยบายเชิงรุก คือ</p> <p>...มุ่งพัฒนาและเตรียมความพร้อมเพื่อสนับสนุนให้เกิดการจัดงานแบบเสมือนจริง (Virtual/Online) และแบบผสมผสาน (Hybrid/On-line +On Ground)</p> <p>ผลักดันให้เกิดการใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการและให้บริการไมซ์ (MICE Innovation)</p> <p>ควบคู่ไปกับการผลักดันมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย (Safety & Hygiene)</p> <p>รวมถึงผลักดันมาตรฐานการจัดงานอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนและรองรับให้เกิดกิจกรรมไมซ์ในแนวทางใหม่ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต...</p>
3.1.2 มีการค้นหาและรวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ข้อมูลและสารสนเทศ		
		<p>[/] ได้แก่</p> <p>...การรวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ</p> <p>ความพึงพอใจของผู้รับบริการจากการสำรวจความพึงพอใจ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโดยตรง</p> <p>โดยวิธีการทำ Focus Group ประชุมกลุ่มย่อยกับผู้ประกอบการแต่ละ Segment</p> <p>ซึ่งผลจากการสำรวจได้นำมาวิเคราะห์ แล้วพบว่า ผู้ประกอบการต้องการให้ สสพ.</p> <p>สนับสนุนจัดประชุม/จัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด -19...</p> <p>นำมาตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ</p> <p>...การพัฒนานวัตกรรมที่จะมาช่วยสนับสนุนหรือรองรับรูปแบบการจัดงานปรับเปลี่ยนไปเป็นรูปแบบ virtual หรือรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) หรือการจัดแบบปกติกับแบบออนไลน์ผสมกัน</p> <p>เพื่อผลักดันให้เกิดความต่อเนื่องในการจัดงาน การรักษาฐานข้อมูลค่าใช้จ่ายกับงานนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง...</p>
3.1.3 มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัล		
		<p>[/] คือ</p> <p>...เทคโนโลยี (Application BIZ Connect) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนผู้จัดงาน</p> <p>ออแกนไนเซอร์และผู้เข้าร่วมงาน โดยอำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของงานไมซ์</p> <p>ทั้งงานประชุมและงานแสดงสินค้า ...</p>

หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>มาใช้ในการค้นหา</p> <p>รวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ...สามารถช่วยในการรวบรวมข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง และพฤติกรรมของทั้งกลุ่มผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมประชุม เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ การจัดงาน/กิจกรรมไม่ซ้ำ และหากกลยุทธ์ในการจับคู่ทางธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ซึ่งเทคโนโลยี BIZ Connect จะช่วยให้ผู้จัดงานหรือออกแชนเนลเซอร์ สามารถรวบรวมข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน เพื่อศึกษาวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า (Segmentation) รวมถึงมีระบบการสำรวจออนไลน์ผ่าน BIZ Connect (Polling + Survey) จะช่วยให้ผู้จัดงานทราบความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง หรือข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนางานได้เป็นอย่างดี และมีระบบ Event Analytics ที่จะช่วยวิเคราะห์และประมวลผลให้แบบอัตโนมัติ และ real time...</p>
3.2 การประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาใช้ประโยชน์		
3.2.1		
มีการนำผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันและมีการรวบรวมข้อมูลความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากฐานข้อมูลแหล่งอื่นๆ		
		<p>[/]ฐานข้อมูลนั้น คือ</p> <p>...ฐานข้อมูลผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดย สสพ. จัดทำการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของ สสพ.</p> <p>โดยรวบรวมข้อมูลความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่ม 1: MICE Supporters ประกอบด้วย บุคคลหรือหน่วยงานที่ทำงานร่วมกับ สสพ. และให้บริการอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น สมาคม หน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมศุลกากร กรมการกงสุล เป็นต้น กลุ่ม 2: MICE Beneficiaries ประกอบด้วย บุคคลหรือหน่วยงานที่ได้รับบริการจาก สสพ. โดยตรงหรือได้รับการ/ทำงานร่วมกับ MICE Supporters ที่ทำงานร่วมกับ สสพ. เช่น เจ้าของงาน (Event Owner) ผู้จัดงาน (Organizer) ผู้ให้บริการ (Service Provider) ภาคศึกษา เป็นต้น...</p>
		<p>[/]มาใช้เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การให้บริการ หรือ สร้างนวัตกรรมการให้บริการ คือ</p> <p>...1) กำหนดนโยบายเชิงยุทธศาสตร์และนวัตกรรมการให้บริการ คือ</p> <p>ผลักดันการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับและสนับสนุนการจัดงานภายใต้สถานการณ์โควิด โดยทำงานร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ depa, NIA, สวทช., Software Park, TEA, TICA, TIEFA</p> <p>ในการพัฒนานวัตกรรมและสนับสนุนให้ผู้จัดงานใช้นวัตกรรมในการจัดงาน เช่น Livestreaming สำหรับกลุ่ม Convention ในการถ่ายทอดการประชุมไปยังช่องทางต่างๆ Hybrid & Virtual solution</p> <p>สำหรับกลุ่มงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ที่สามารถแสดงภาพเสมือนจริง เพื่อเกิดกิจกรรมเช่น วิดีโอสาธิตสินค้า ภาพจำลองบุทสามมิติ ตลอดจนการติดต่อเจรจาธุรกิจในรูปแบบของออนไลน์ Crowd management</p> <p>เทคโนโลยีจัดการฝูงชนส่งเสริมการจัดงานที่ปลอดภัย ให้กับผู้จัดงาน ในกลุ่มงานแสดงสินค้าและเทศกาลนานาชาติ</p> <p>2) <input type="checkbox"/>และนวัตกรรมแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัย สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Hygiene Guidelines) ซึ่ง สสพ.</p>

หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ระดับการพัฒนางานการสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย และกรมควบคุมโรค เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้จัดงานถือปฏิบัติในการจัดงานอย่างปลอดภัย ซึ่งสามารถผลักดันให้เกิดการจัดงานไม่ใช้อย่างปลอดภัยภายในแนวทางดังกล่าว ประมาณ 20 งาน...
3.2.2 มีการนำผลประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาวิเคราะห์ เพื่อ		
		<p>[/]หาแนวทางมาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาเชิงรุก โดยปัญหาคือ ...ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายการพัฒนาธุรกิจไมซ์และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคในรูปแบบต่างๆ ที่ทาง สสพ. ดำเนินอยู่ จากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ประจำปี 2563...</p> <p>วิธีการแก้ไขเชิงรุกคือ</p> <p>...1) สร้างความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนนโยบายสนับสนุนงานไมซ์ทุกรูปแบบในประเทศ และในทุกภูมิภาค อาทิ โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่าควรมีต่อเนื่อง จนกว่าสถานการณ์โควิด-19 จะจบลง 2) สนับสนุนและช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องให้ภาคธุรกิจไมซ์สามารถจัดงานไมซ์แบบ Hybrid ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ทำให้ธุรกิจยังดำเนินต่อไปได้และเห็นโอกาสความยั่งยืนมากขึ้น</p> <p>3) <input type="checkbox"/> สร้างความต่อเนื่องในการสร้างเครือข่ายไมซ์ในภูมิภาคของ สสพ. (RO Rep) ให้เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ เชื่อว่ามากขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางในการประสานงานในอนาคต โดยเฉพาะเมืองไมซ์ที่ดี 4) สร้างรูปแบบใหม่ในการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศเพื่อโปรโมท และสร้างการรับรู้เรื่องไมซ์ และพันธกิจของ สสพ. ให้กระจายไปในทุกธุรกิจของประเทศไทย...</p>
		<p>[/]หาความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้รับบริการที่มีความสำคัญ 2 ลำดับแรก คือ ผู้รับบริการลำดับที่ 1 คือ</p> <p>...ผู้ประกอบการ/ผู้จัดงาน/ผู้เข้าร่วมประชุม/นักเดินทางไมซ์...</p> <p>มีความต้องการ คือ</p> <p>...โอกาส/ช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์ การสนับสนุนทั้งในรูปแบบของเงิน ไม่ใช่เงิน รวมถึงการอำนวยความสะดวก ด้านต่างๆ เช่น พิธีการศุลกากร การขอรับการตรวจลงตรา และใบอนุญาตทำงาน การตรวจคนเข้าเมือง กระบวนการด้านภาษี...</p> <p>ผู้รับบริการลำดับที่ 2 คือ</p> <p>...สถาบันการศึกษา/นักวิจัยที่ใช้บริการสารสนเทศ/องค์ความรู้...</p> <p>มีความต้องการ คือ</p> <p>...องค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์</p> <p>ที่เป็นปัจจุบันและมีการถอดบทเรียนเพื่อการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ประกอบหลักสูตรการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษา หรือเพื่อการศึกษาวิจัย...</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลำดับที่ 1 คือ</p> <p>...บริษัทเอกชน/ โรงแรม/ สถานที่จัดงาน/ผู้จัดงาน/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง/สมาคม/ มูลนิธิ / หอการค้า...</p> <p>มีความต้องการ คือ</p> <p>...การพัฒนาธุรกิจไมซ์ อาทิ ต้องการงบประมาณสนับสนุน และการสนับสนุนด้านการตลาด...</p>

หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลำดับที่ 2 คือ</p> <p>...รัฐวิสาหกิจ/ หน่วยงานภาครัฐ และรวมถึงภาคประชาชน ชุมชน...</p> <p>มีความต้องการ คือ</p> <p>...การพัฒนาในระดับภาคส่วนร่วมกัน หรือการทำงานเชิงบูรณาการในการพัฒนาเศรษฐกิจของเมือง เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล ...</p>
		<p>[/]หาแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทำงาน คือ</p> <p>...สสพ. มีการนำผลการสำรวจความพึงพอใจมาวิเคราะห์</p> <p>เพื่อทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหรือพัฒนาการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงพัฒนากระบวนการทำงานใหม่ โดย (1)</p> <p>การตั้งคณะทำงานเพื่อทบทวนกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และ (2)</p> <p>จัดทำคู่มือการให้บริการใหม่ให้ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย...</p>
3.3 การสร้างนวัตกรรมบริการที่สร้างความแตกต่าง และสามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะ		
3.3.1 มีการสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เฉพาะกลุ่ม		
		<p>[/]คือ</p> <p>...Hero Technology Voucher ที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถจัดงานได้ในสถานการณ์โควิด</p> <p>โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มเป้าหมาย 1. <input type="checkbox"/> นวัตกรรม Hybrid & Virtual solution</p> <p>สำหรับกลุ่มงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ</p> <p>โดยเน้นเฉพาะกลุ่มย่อยที่ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ไม่สะดวกเดินทางมาร่วมงานได้ โดยสามารถแสดงภาพเสมือนจริง เช่น วีดีโอสาธิตสินค้า ภาพจำลองบุททาสวมมิติ ตลอดจนการติดต่อเจรจาธุรกิจในรูปแบบของออนไลน์ 2. <input type="checkbox"/> นวัตกรรม Livestreaming สำหรับกลุ่ม Convention ในการถ่ายทอดการประชุมไปยังช่องทางต่างๆ</p> <p>อันเป็นการขยายฐานลูกค้าให้สามารถเข้าถึงเนื้อหาได้มากยิ่งขึ้นแบบทวีคูณ 3. <input type="checkbox"/> นวัตกรรม Crowd management</p> <p>เทคโนโลยีจัดการฝูงชนส่งเสริมการจัดงานที่ปลอดภัยให้กับผู้จัดงาน ในกลุ่มงานแสดงสินค้าและเทศกาลนานาชาติ</p> <p>ที่ต้องการกระจายกลุ่มลูกค้าทั้งในแง่ของความปลอดภัยและความรวดเร็วในการให้บริการ</p> <p>โดยเก็บข้อมูลทั้งจากการจับความร้อนการกระจุกตัว</p> <p>หรือการลงลำดับคิวล่วงหน้าเพื่อการกระจายตัวในการเข้าร่วมงาน เป็นต้น โดยผู้จัดงานให้ความสนใจกว่า 40</p> <p>งานแต่ได้มีการคัดเลือกความเหมาะสมและคุณค่าหลังการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี มีจำนวนที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา 12</p> <p>งาน...</p>
3.3.2 มีการสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ภาพรวม		
		<p>[/]คือ</p> <p>...นวัตกรรม BIZ Connect ที่ตอบสนองความต้องการของ ผู้จัดงานไมซ์ได้ในภาพรวมในทุกขั้นตอน ได้แก่ 1.</p> <p>Registration ระบบลงทะเบียนที่สามารถลงทะเบียนล่วงหน้า และแสดง QR code เพื่อเข้างาน</p> <p>และเชื่อมต่อข้อมูลกับระบบการจัดการอีเวนต์ 2. Business Matching</p> <p>เจรจาธุรกิจที่สามารถเชื่อมโยงกลุ่มของลูกค้าให้ได้พบปะแลกเปลี่ยนโอกาสทางธุรกิจผ่านระบบออนไลน์</p>

หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>โดยอ้างอิงจากข้อมูลใน database 3. Polling & Survey การทำโพลสำรวจ</p> <p>เป็นการสร้างประสบการณ์ร่วมของผู้เข้าร่วมงานแบบเรียลไทม์ ผ่าน feedback ซึ่งเป็นการหา Insight ผู้เข้าร่วมงาน</p> <p>4. Payment ระบบการชำระเงินสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้เข้าร่วมงานในการชำระในช่องทางที่หลากหลาย</p> <p>5. Event Analytics ระบบวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลข้อมูลต่างๆ ของผู้เข้าร่วมงาน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงลึก และแนะนำ feedback ที่น่าสนใจไปพัฒนาในการจัดงานครั้งต่อไปได้</p> <p>6. Event Apps</p> <p>ฟังก์ชันที่สามารถออกแบบภาพลักษณ์ของงานอีเวนต์ ผ่านแอปพลิเคชัน ง่ายต่อการบริหารจัดการ</p> <p>และแชร์ไปยังเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2562 - 2563 มีการจัดงานที่นำ Biz Connect ไปใช้จำนวน 55 งาน</p> <p>ยอดผู้เข้าใช้กว่า 22,000 users ...</p>
3.3.3 มีการสร้างนวัตกรรมที่ให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถออกแบบการรับบริการได้เฉพาะบุคคล		
		<p>[/]คือ</p> <p>...นวัตกรรม MICE Hybrid Business Matching เป็นระบบการบริหารจัดการ Connection, Chat และ Meetings การสื่อสาร นัดหมายและจัดคู่ธุรกิจเฉพาะบุคคล/รายบริษัท</p> <p>สามารถเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างเจ้าของธุรกิจที่เข้าร่วมงานกับเจ้าของธุรกิจที่ไม่ได้มาเข้าร่วมงานตามความต้องการเฉพาะของแต่ละราย เพื่อสร้าง interaction, connection, business matching ธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B exhibition) โดยกรอกข้อมูลความสนใจ และระบบจะทำการ Match กับผู้ให้บริการในระบบหลังบ้าน</p> <p>และสามารถดัดปรับนัดหมายหรือปฏิเสธการนัดหมายได้แบบเรียลไทม์ และยังให้ผู้จัดงานไมซ์และผู้ให้บริการนวัตกรรมสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล เจาะการคำ และจับคู่ธุรกิจกันได้ในรูปแบบออนไลน์</p> <p>ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ถูกพัฒนาขึ้นสำหรับใช้ในงานแสดงสินค้าที่มีการเจรจาธุรกิจในรูปแบบใหม่</p> <p>โดยไม่ต้องตั้งโต๊ะเจรจาการค้ากัน โดยได้นำระบบดังกล่าวมาใช้ในงาน Phuket SMART Link และงาน MICE Winnovation เพื่อเชื่อมโยงผู้จัดงานและผู้ให้บริการนวัตกรรม โดยทั้งสองฝ่ายสามารถเลือกการนัดหมายตามที่น่าสนใจ อันเป็นการ personalize ให้กับผู้ใช้ได้นัดหารือได้ตามความต้องการ ซึ่งสามารถจับคู่ธุรกิจได้ 152 คู่ ...</p>
3.4 กระบวนการการแก้ไขข้อร้องเรียนที่รวดเร็วและสร้างสรรค์		
3.4.1 มีการตอบสนองกลับและแก้ปัญหาเบื้องต้นอย่างรวดเร็ว ทันกาล		
		<p>[/]โดย</p> <p>...สสพ. มีการจัดทำหลักเกณฑ์แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียนทั่วไปและเรื่องร้องเรียนทุจริต โดยกำหนดวิธีการ ขั้นตอน และจัดระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน เพื่อตอบสนองต่อเรื่องร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>โดยกำหนดผู้รับผิดชอบตามเรื่องที่ร้องเรียน กรอบระยะเวลาการดำเนินการ รายงานความคืบหน้าที่ชัดเจน และผลการดำเนินการให้ผู้ร้องเรียนทราบ ...</p> <p>เพื่อสร้างความมั่นใจในการแก้ไขข้อร้องเรียน</p>
3.4.2 มีมาตรฐานการจัดการข้อร้องเรียน		
		[/]กำหนดผู้รับผิดชอบชัดเจน
		[/]ระบุขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน
		[/]กำหนดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียน

หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		[/]การติดตาม และประเมินผลการจัดการข้อร้องเรียน
3.4.3 มีการรวบรวมข้อมูล สถิติข้อร้องเรียนมาเรียนรู้ และวิเคราะห์หาทางแก้ไขเพื่อลดอัตราข้อร้องเรียนที่พบบ่อย/ร้องเรียนซ้ำ โดยข้อร้องเรียนที่พบบ่อย/ร้องเรียนซ้ำ		
		<p>[/]คือ</p> <p>...สสพ. จัดเก็บข้อมูล และสถิติข้อร้องเรียน โดยมีช่องทางเว็บไซต์และจดหมาย ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปี 2563 โดยแยกเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ 1. <input type="checkbox"/>ด้านการปฏิบัติหน้าที่และพฤติกรรมของพนักงาน สสพ. และ 2. <input type="checkbox"/>เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งนี้ ยังไม่มีเรื่องร้องเรียน(ทางการ) ในเรื่องดังกล่าวตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน (ที่เกิดบ่อย/เกิดซ้ำ) ข้อมูลสถิติเรื่องร้องเรียน ประจำปีงบประมาณตั้งแต่ปี 2561 - 2563 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) รายงานบนเว็บไซต์ ...</p> <p>และมีแนวทางในการแก้ไข คือ</p> <p>...มีการติดตามเป็นประจำทุกเดือน และมีการนำไปประเดิมจากการสำรวจความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง...</p>
3.4.4 มีการตอบสนองกลับต่อข้อร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนด		
		<p>[/]โดยวิธี</p> <p>...เมื่อ สสพ. ได้ดำเนินการกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจนเสร็จสิ้นแล้ว</p> <p>โดยนายทะเบียนจะเป็นผู้ตอบกลับเรื่องร้องเรียนตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดในแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียนทั่วไปและเรื่องร้องเรียนทุจริต</p> <p>ให้แก่ผู้ร้องเรียนทราบตามช่องทางที่ผู้ร้องเรียนสะดวกให้ติดต่อกลับที่ระบุไว้ในการแจ้งเรื่องร้องเรียน</p> <p>โดยหากไม่สามารถจัดการข้อร้องเรียนให้เสร็จสิ้นตามกำหนดเวลา</p> <p>นายทะเบียนจะแจ้งความคืบหน้าให้ผู้ร้องเรียนทราบทุก 7 วัน ...</p>
3.4.5 มีการใช้เทคโนโลยีในการสนับสนุนระบบการจัดการข้อร้องเรียนที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ		
		<p>[/]คือ</p> <p>...มีการนำเทคโนโลยี Web Service เป็นช่องทางในการแจ้งข้อร้องเรียน ของสำนักงาน</p> <p>เพื่อความสะดวกและเข้าถึงช่องทางการร้องเรียนของผู้ร้องเรียน และใช้เทคโนโลยี Chat Box เป็นช่องทางในการติดต่อสอบถามความคืบหน้าในการจัดการข้อร้องเรียน ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ...</p>

หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
4.1 การใช้ข้อมูลในการกำหนดตัววัดเพื่อติดตามงาน และการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ		
4.1.1 มีการกำหนดสารสนเทศที่สำคัญเพื่อ		
		<p>[/]ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยสารสนเทศนั้น คือ</p> <p>...ข้อมูลสารสนเทศผลการปฏิบัติงานรายโครงการ กิจกรรม โดยใช้ระบบการติดตามประเมินผล (Evaluation Planning System: EPS) เป็นเครื่องมือรวบรวม และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานและรายงานผลรายเดือน รายไตรมาส และประจำปี เพื่อนำเสนอผู้บริหาร ใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย</p> <p>กลยุทธ์บริหารงานโครงการและงบประมาณให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ความสามารถในการบริหารงานโครงการ และรวมถึงการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปีให้เกิดประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า</p> <p>โดยรายงานต่อผู้บริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจรายเดือน รายไตรมาส และรายปี...</p>
		<p>[/]การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยสารสนเทศนั้น คือ</p> <p>...ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลโครงการ</p> <p>ข้อมูลสถานที่จัดงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standards: TMVS) อาทิ สถานที่ตั้ง (จังหวัด/เมือง) ขนาด สิ่งอำนวยความสะดวกและความพร้อมของสถานที่จัดงาน</p> <p>นอกจากนี้ยังรวมถึง ข้อมูลสถานการณ์ดำเนินงานโครงการ</p> <p>ผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายโครงการ กิจกรรม</p> <p>และข้อมูลสารสนเทศผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดสำคัญของหน่วยงาน</p> <p>โดยใช้ข้อมูลจากระบบการติดตามประเมินผล (Evaluation Planning System: EPS) ในการติดตาม รายงานผลการดำเนินงาน และใช้ในการปรับแผนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์การดำเนินงาน และตามสถานการณ์ ...</p>
		<p>[/]การใช้ประโยชน์/สร้างการรับรู้ต่อประชาชน โดยสารสนเทศนั้น คือ</p> <p>...(1) ข้อมูลการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ต่างๆ เพื่อ เป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมไมซ์ และสร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐและประชาชนในพื้นที่ (2) ข้อมูลผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>ที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชนผ่านช่องทางการเผยแพร่หลักขององค์กร อาทิ TCEB Website, Annual Report, Press Conference เป็นต้น โดยสาธารณชนสามารถตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างโปร่งใส...</p>
4.1.2 การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเป็น ดังนี้		
		[/]มีความน่าเชื่อถือ
		[/]มีความพร้อมใช้งานและข้อมูลทันสมัย
		[/]สะดวกต่อผู้ใช้งาน
4.1.3 ข้อมูลสารสนเทศถูกนำมาวิเคราะห์ ประมวลผลและสามารถนำไปเผยแพร่ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเพื่อการใช้ประโยชน์ของสาธารณะ โดยข้อมูลสารสนเทศ		
		<p>[/]คือ</p> <p>...ข้อมูลสารสนเทศ คือ รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ และกิจกรรม</p> <p>โดยจัดทำรายงานผลแบบรายเดือน รายไตรมาส และประจำปี โดยนำเสนอ/เผยแพร่ทั้งในรูปแบบรายงานเอกสาร</p>

หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้		
ระดับการพัฒนางานการสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		Excel กราฟแสดงผล และ Dashboard ที่เข้าใจง่าย และสามารถเข้าถึง และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสาธารณะได้ โดยเผยแพร่ผ่าน Website ของ สสพ. https://opendata.tceb.or.th/opendata/international/meeting หรือ https://intelligence.busessevents thailand.com/th เป็นต้น...
4.2 การวิเคราะห์ผลจากข้อมูล และตัววัด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและแก้ไขปัญหา		
4.2.1 หน่วยงานมีการรวบรวมและจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง/พัฒนาการทำงาน		
		<p>[/]โดยข้อมูล คือ</p> <p>...o ข้อมูลสถิติของอุตสาหกรรมไมซ์ ครอบคลุมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักเดินทางไมซ์ ได้แก่ พฤติกรรมการใช้จ่าย การเดินทาง โอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ และความสนใจด้านต่างๆ ในช่วงเวลาการจัดงาน</p> <p>ตลอดจนผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย</p> <p>o □การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติของอุตสาหกรรมไมซ์ต้องอาศัยข้อมูลทุติยภูมิที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วย เช่น ข้อมูลทางเศรษฐกิจจากบัญชีประชาชาติที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ข้อมูลของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา และข้อมูลอุตสาหกรรมอื่นที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมไมซ์...</p>
4.2.2 หน่วยงานมีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อนำไปใช้ค้นหาสาเหตุของปัญหา		
		<p>[/]คือ</p> <p>...ข้อมูลสถิติของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Statistics) ครอบคลุมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ อาทิ จำนวนนักเดินทางไมซ์รายภูมิภาค รายจังหวัด รายสัญชาติ รายได้จากกิจกรรมไมซ์ ค่าใช้จ่ายนักเดินทางไมซ์ (ต่อหัว: ต่อวัน, ต่อทริป) ผลทางตรงที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อการจ้างงาน (Direct contribution to employment) ผลทางตรงที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อ GDP (Direct contribution to GDP) และข้อมูลการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง... และแก้ปัญหาเชิงนโยบายโดย</p> <p>...มีการติดตาม วิเคราะห์ข้อมูลสถิติสำคัญ และนำมาใช้ในการคาดการณ์ และทบทวนแผนงาน นโยบาย หรือกิจกรรมสำคัญต่างๆ ในการส่งเสริม กระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว</p> <p>เพื่อสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการเดินทางไมซ์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่ต้องการ ตัวอย่างเช่น ที่ผ่านมามีการพบว่าแนวโน้มจำนวนนักเดินทางไมซ์ที่ลดลง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์โควิด ได้มีการกำหนดนโยบายในการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการกลับมาจัดงานในประเทศไทย หลังจากสถานการณ์โรคระบาดคลี่คลายลง ...</p>
4.2.3 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยี มาใช้ในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ และคาดการณ์ผลลัพธ์ โดยเทคโนโลยีที่นำมาใช้		
		<p>[/]คือ</p> <p>...เทคโนโลยี (Business Intelligence : BI) ในการวิเคราะห์อุตสาหกรรมไมซ์ โดยให้แสดงผลในรูปแบบ Dashboard อาทิ ทิศทางอุตสาหกรรม แนวโน้มและภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์</p>

หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์และผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลด้านไมซ์นำไปใช้ในการวางแผนธุรกิจ... สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ และคาดการณ์ผลลัพธ์ได้</p> <p>โดยยกตัวอย่างสถานการณ์และผลลัพธ์</p> <p>...ใช้ในการตัดสินใจกำหนดกลยุทธ์ การจัดสรรทรัพยากร</p> <p>งบประมาณให้เกิดความสอดคล้องกับพฤติกรรมหรือความสนใจของนักท่องเที่ยว</p> <p>จนทำให้การจัดกิจกรรมไมซ์ที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคได้อย่างเหมาะสมตัวอย่างเช่น จากการติดตามข้อมูลสถิติ พบว่าจำนวนวันพำนักรมมีแนวโน้มลดลง จึงได้มีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ตอบสนอง โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ในพื้นที่ไมซ์ซิตี้และเมืองรองใกล้เคียง หรือ Thailand 7 MICE Magnificent Themes ในการขยายกิจกรรม เพื่อสร้างประสบการณ์พิเศษให้นักเดินทางไมซ์ เพื่อยืดระยะเวลาวันพำนักร และกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายมากขึ้น โดยพบว่า กลุ่ม Exhibition สามารถเพิ่มระยะเวลาพำนักรได้ถึงร้อยละ 21 คือจากเดิม 4.99 วัน/คน/Trip (ปี 2561) เป็น 6.03 วัน/คน/Trip (ในปี 2562)...</p>
4.2.4 มีการวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบกับคู่เทียบที่สำคัญ		
		<p>[/]เช่น การเปรียบเทียบข้อมูล</p> <p>...จำนวนงานแสดงสินค้านานาชาติที่สามารถดึงดูดงานในประเทศ โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitor) จำนวนผู้แสดงสินค้า (Exhibitor) สัดส่วนของผู้เข้าชมงานและผู้แสดงสินค้านานาชาติในประเทศกับต่างประเทศ และจำนวนพื้นที่จัดงานรวม ซึ่งไปตามเป็นหลักเกณฑ์ที่ The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) กำหนด...</p> <p>กับคู่เทียบ คือ</p> <p>...ประเทศคู่เทียบต่างๆ ในอาเซียน อาทิ สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม เป็นต้น...</p>
4.3 การจัดการความรู้ และใช้องค์ความรู้เพื่อเรียนรู้ พัฒนา แก้ปัญหา และสร้างนวัตกรรม		
4.3.1 หน่วยงานมีการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ		
		<p>[/]คือ</p> <p>...การถ่ายทอดความรู้ (ภายในองค์กร)</p> <p>- <input type="checkbox"/> ได้วิเคราะห์และรวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร จัดทำเป็นคู่มือปฏิบัติงานในฐานข้อมูลองค์ความรู้ และถ่ายทอดให้กับบุคลากรภายในในรูปแบบต่างๆ อาทิ การปฐมนิเทศพนักงาน การฝึกปฏิบัติงานที่หน้างาน (OJT: On The Job Training) การโค้ชและการสอนงาน มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้ง Facebook You tube Intranet และ Knowledge Sharing มีการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (COP) และจัดถ่ายทอดความรู้ เฉพาะเรื่อง อาทิ "มือโปรการเขียนบันทึก" เพื่อให้บุคลากรมีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเป็นมืออาชีพ การถ่ายทอดความรู้ (ภายนอกองค์กร) - MICE Intelligence Center</p> <p>ได้นำเสนอองค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงผู้ประกอบการไมซ์ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>โดยเผยแพร่ข้อมูลเป็นรายสัปดาห์ รวมถึงผ่านกิจกรรมเสวนาต่างๆ เช่น Intelligence Talks เป็นต้น</p> <p>- <input type="checkbox"/> มีการถ่ายทอดความรู้หลักสู่ระดับไมซ์ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์</p>

หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		โดยจัดทำเนื้อหาเพื่อเข้าถึงได้ด้วยระบบ e-learning และจัดอบรมแบบพบปะเพื่อให้องค์ความรู้แก่ผู้ดุษฎีกรรมและเกิดสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไม่...
4.3.2 หน่วยงานมีการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับองค์กรภายนอก		
		<p>[/]เช่น</p> <p>...- เชื่อมโยงองค์ความรู้ร่วมกับ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้พัฒนา แนวทางปฏิบัติการจัดงานไม้เพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019</p> <p>- <input type="checkbox"/> เชื่อมโยงองค์ความรู้ร่วมกับ Event Industry Council (EIC) พัฒนาหลักสูตร Sustainable Event Professional Certificate (SEPC) - <input type="checkbox"/> เชื่อมโยงองค์ความรู้ร่วมกับ EIC และมหาวิทยาลัยมหิดล พัฒนาหลักสูตร "มีอาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน" - <input type="checkbox"/> เชื่อมโยงองค์ความรู้ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พัฒนาเครื่องมือคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับการจัดงาน - <input type="checkbox"/> เชื่อมโยงองค์ความรู้ร่วมกับ กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พัฒนาแนวทางปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับการจัดงานอย่างยั่งยืน</p> <p>- <input type="checkbox"/> เชื่อมโยงองค์ความรู้ร่วมกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และสมาคม ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)...</p> <p>เพื่อนำไปใช้สร้าง/พัฒนานวัตกรรม/แก้ปัญหา คือ</p> <p>...- พัฒนารูปแบบการจัดนิทรรศการและการประชุมในสถานการณ์โควิด 19 -</p> <p>เชื่อมโยงองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ มีการแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมาเป็นที่ปรึกษา และถ่ายทอดให้บุคลากร - <input type="checkbox"/> เชื่อมโยงฐานข้อมูลองค์ความรู้ผลงานวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ อาทิ ฐานผลงาน วช. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง</p> <p>- <input type="checkbox"/> การเป็นอาจารย์พิเศษบรรยายให้กับมหาวิทยาลัย หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับไม้ - <input type="checkbox"/> สสพ. จัดให้มีการศึกษาดูงานคือการเรียนจากประสบการณ์ของผู้อื่นโดยเข้าไปดูสถานที่จริง การปฏิบัติจริง เพื่อให้เห็นตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้ เช่น งานด้านพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง งานด้านระบบบริหารสำนักงาน E Meeting เป็นต้น - <input type="checkbox"/> สสพ. มีการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชน เช่น มหาวิทยาลัยจัดหลักสูตรสนับสนุนในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้</p> <p>รวมทั้งการให้ความรู้โดยการเป็นผู้บรรยายถ่ายทอดความรู้...</p>
4.3.3 หน่วยงานมีกระบวนการจัดการความรู้		
		<p>[/]คือ</p> <p>...สสพ. มีการวิเคราะห์ วางแผนการรวบรวม</p> <p>และเชื่อมโยงองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกส่วนงาน</p> <p>และมีการจัดทำเป็น คู่มือปฏิบัติงาน และสื่อองค์ความรู้ ถ่ายทอดและเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ อาทิ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice หรือ Cop) การสอนงาน (Coaching) และระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) เพื่อให้บุคลากรมีขีดความสามารถและสมรรถนะที่พร้อมต่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- <input type="checkbox"/> มีการสกัดองค์ความรู้จากผู้บริหาร โดยนำความรู้จากภายนอก เช่น การดำเนินการไม้ต่างประเทศ</p>

หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		นำมาเก็บข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เผยแพร่ในเว็บ เชื่อมโยงกับการนำไปใช้ในการอบรมพัฒนาบุคลากร และการ OJT : On the Job training ของพนักงาน...
4.3.4 หน่วยงานมีการนำองค์ความรู้		
		<p>[/]ด้าน</p> <p>...ด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ (1) องค์ความรู้ในการลดและจัดการขยะจากการให้บริการอาหาร (Food Waste Prevention Program) เพื่อลดปริมาณขยะ</p> <p>ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นการลดต้นทุนของผู้ประกอบการ (2) องค์ความรู้ในการจัดงานแบบไร้คาร์บอน (Carbon Neutral Events)</p> <p>เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการไม่ซีให้สามารถคำนวณและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงาน และ (3) องค์ความรู้ด้านการจัดประชุม (ที่เป็นงานภารกิจหลักของเรา เรื่องให้ความรู้ จัดการสัมมนา ผูกอบรมและพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ</p> <p>เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน...</p> <p>ไปใช้ในการปรับปรุงการทำงาน/แก้ปัญหาจนเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices)/มาตรฐานใหม่ คือ ...คู่มือการจัดงานอย่างยั่งยืน (THAILAND SUSTAINABLE EVENTS GUIDE)</p> <p>ซึ่งเพื่อให้ผู้ที่มีความประสงค์จะจัดงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ</p> <p>สามารถใช้เป็นแนวปฏิบัติได้อย่างง่าย และสามารถนำไปใช้ได้ในวงกว้าง โดยในการจัดงานแบบไร้คาร์บอน ทาง สสพ. มีแนวปฏิบัติในการดำเนินงานของผู้ให้บริการ ทำให้สามารถนำไปปรับกับการดำเนินงาน เช่น</p> <p>ควบคุมอุณหภูมิภายในห้องจัดงานให้ไม่ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส งดใช้ดอกไม้สดและวัสดุจากโฟม และไม่ใช่ขวดน้ำพลาสติก โดยจัดให้มีบริการน้ำดื่มใส่ตุ๊กต และ/หรือเหยือกหรือขวดแก้วใหญ่</p> <p>หรือแจกขวดน้ำให้ผู้เข้าร่วมงานเพื่อนำมาเติมน้ำได้ เป็นต้น จนนำไปสู่ผลลัพธ์ลดการใช้พลังงาน</p> <p>และทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ ช่วยการลดก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของประเทศ</p> <p>จากการดำเนินโครงการระหว่างปี 2561-2563 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปได้ทั้งสิ้นกว่า 2,000 ตัน</p> <p>จากการสนับสนุนการจัดงานกว่า 15 งาน สามารถลดขยะอาหารได้ 321,488 กิโลกรัม...</p>
4.4 การบริหารจัดการข้อมูล สารสนเทศ และปรับระบบการทำงานให้เป็นดิจิทัล		
4.4.1 มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โดยความเสี่ยงนั้น		
		<p>[/]คือ</p> <p>...ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อระบบสารสนเทศของ สสพ. เช่น Virus Computer, Ransomware, Hacking เพื่อมุ่งหวังในการโจมตีให้ระบบสารสนเทศหยุดทำงาน เพื่อขโมยข้อมูล ลบไฟล์ข้อมูล หรือการเข้ารหัสข้อมูลสำคัญ เพื่อเรียกค่าไถ่ โดย สสพ. ได้มีการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว</p> <p>โดยจัดทำแนวทางการดำเนินการป้องกันด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์</p> <p>และนำแนวทางไปสู่การปฏิบัติโดยปรับวิธีการทำงาน และการควบคุม อาทิ</p> <p>1. <input type="checkbox"/> มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกเครือข่าย (firewall) สำหรับป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์</p> <p>2. <input type="checkbox"/> มีการควบคุมการเข้าถึงเครื่องแม่ข่ายของสำนักงาน สามารถเข้าถึงได้เฉพาะผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง</p>

หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>3. <input type="checkbox"/> มีการติดตั้งโปรแกรมตรวจสอบไวรัสบนเครื่องแม่ข่าย (Windows System) ทุกเครื่อง พร้อมทั้งอัปเดตฐานข้อมูลไวรัสให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>4. <input type="checkbox"/> มีการกำหนดช่องทางปลอดภัยในการเข้าถึงระบบสารสนเทศจากภายนอกสำนักงาน</p> <p>5. <input type="checkbox"/> มีการสำรองระบบสารสนเทศที่สำคัญ</p> <p>โดยมีกำหนดระยะเวลาในการสำรองข้อมูลขึ้นกับความสำคัญของข้อมูลได้แก่ <input type="checkbox"/> ดำเนินการสำรองข้อมูลที่สำคัญทุก ๆ 12 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ดำเนินการสำรองข้อมูล รายวัน / รายสัปดาห์ ตามระดับความสำคัญของระบบสารสนเทศ...</p>
4.4.2 หน่วยงานมีแผนงานรองรับการเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเพื่อรองรับระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โดยสาระสำคัญของแผน		
		<p>[/] คือ</p> <p>...แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สสพ. พ.ศ. 2561-2564 โดยมีสาระสำคัญของแผน ดังนี้ 1. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (MICE Innovation)</p> <p><input type="checkbox"/> พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัยรองรับการใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภายในและภายนอก</p> <p><input type="checkbox"/> พัฒนาช่องทางสำหรับการบริการและเผยแพร่ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ 2. ปรับเปลี่ยน สสพ. สู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) <input type="checkbox"/> ปรับปรุงหลักเกณฑ์</p> <p>และแนวปฏิบัติให้เอื้อต่อการทำงานแบบดิจิทัลในองค์กร <input type="checkbox"/> ยกระดับการบริหารงานการพัฒนาด้านดิจิทัล</p> <p><input type="checkbox"/> สร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัล 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการบริการ (Infrastructure Management)</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ ของ สสพ. 4. ยกระดับศักยภาพบุคลากร สสพ. ให้สามารถพัฒนาและใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Competency)</p> <p><input type="checkbox"/> พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง</p> <p>สร้างค่านิยมและความคิดต่อการขับเคลื่อนสู่ดิจิทัล...</p>
4.4.3 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน เช่น		
		<p>[/]</p> <p>การลดต้นทุน ระบุ เทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ ได้แก่</p> <p>...ระบบ Cloud Computing, ระบบประชุมทางไกลผ่าน VDO Conference...</p> <p>ติดตามการทำงานอย่างรวดเร็ว ระบุ เทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ ได้แก่</p> <p>...ระบบ e-office, ระบบ PMIS, ระบบ Evaluation Planning System, ระบบ e-Budgeting...</p> <p>สร้างนวัตกรรมการให้บริการ ระบุ เทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ ได้แก่</p> <p>...ระบบ BizConnect, ระบบ Request For Support, ระบบ Event Performance Analysis, ระบบ e-Payment (งานการเงิน)...</p> <p>การเชื่อมโยงเครือข่ายและข้อมูล ระบุ เทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ ได้แก่</p> <p>.....</p>
4.4.4 แผนป้องกันระบบฐานข้อมูล และปฏิบัติการบนไซเบอร์		

หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>[/]ให้สรุปสาระสำคัญของแผนป้องกันระบบฐานข้อมูล และปฏิบัติการบนไซเบอร์ พอสังเขป ...มีการจัดทำแผนและแนวทางการดำเนินการด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลของสำนักงานดังต่อไปนี้ 1. การบริหารจัดการเครือข่าย o มีการควบคุมการเข้าถึงเครื่องแม่ข่ายของสำนักงาน สามารถเข้าถึงได้เฉพาะผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง o มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกเครือข่าย (firewall) สำหรับป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ o มีการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล และระบบสารสนเทศขององค์กร ตามหน้าที่ และภาระงาน o มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม สำหรับห้องแม่ข่าย กำหนดสิทธิ์ผู้ที่สามารถเข้าห้องดังกล่าว 2. การสำรองข้อมูล o การสำรองระบบสารสนเทศที่สำคัญ โดยมีกำหนดระยะเวลาในการสำรองข้อมูลขึ้นกับความสำคัญของข้อมูลได้แก่ - ดำเนินการสำรองข้อมูลที่สำคัญทุก ๆ 12 ชั่วโมง - ดำเนินการสำรองข้อมูล รายวัน / รายสัปดาห์ ตามระดับความสำคัญของระบบสารสนเทศ...</p>
4.4.5 หน่วยงานมีตัววัดเพื่อใช้ติดตามแผนงานรองรับการเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเพื่อรองรับระบบเทคโนโลยีดิจิทัล		
		<p>[/]คือ ...1. จำนวนหลักเกณฑ์ที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานแบบดิจิทัลในองค์กรที่ลดลง 2. ร้อยละของโครงการตามแผนแม่บทดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย...</p>
4.4.6 แผนรองรับต่อภัยพิบัติ/ภาวะฉุกเฉิน		
		<p>[/]ให้ยกตัวอย่างแนวทางปฏิบัติเมื่อเกิดภัยพิบัติ/ภาวะฉุกเฉิน พอสังเขป ...มีการจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานในกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติ/ภาวะฉุกเฉิน เมื่อมีเหตุการณ์ที่ไม่สามารถเข้าปฏิบัติงานในสำนักงาน หรือจำเป็นต้องปฏิบัติงานจากภายนอกสำนักงาน เช่น กรณีเกิดเหตุการณ์ชุมนุมในบริเวณพื้นที่ใกล้สำนักงาน, การเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 เป็นต้น ในกรณีเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว จะมีเจ้าหน้าที่รายงานสถานการณ์ต่อผู้บริหาร ผู้บริหารจะเป็นผู้ประกาศใช้แผน BCP และมีการดำเนินการตามแผนปรับปรุงแก้ไขให้สามารถเข้าใช้งานระบบสารสนเทศต่าง ๆ ผ่านระบบ VPN ของสำนักงาน พร้อมทั้งมีแผนการสำรองข้อมูลระบบสารสนเทศต่าง ๆ ของสำนักงานตามระบบความสำคัญ รวมทั้งมีการจัดทำระบบสำรองในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (DR-Site) สำหรับระบบสารสนเทศที่สำคัญของสำนักงาน เช่น ระบบบัญชีการเงิน, ระบบฐานข้อมูลกลาง เป็นต้น เพื่อให้สำนักงานมีฐานข้อมูลสำคัญที่สามารถกู้คืนได้ภายในเวลาอันสั้น ในกรณีเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติ หรือการโจมตีทางไซเบอร์ต่อระบบสารสนเทศดังกล่าว ...</p>

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
5.1 ระบบการจัดการบุคลากรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และสร้างแรงจูงใจ		
5.1.1 มีการประเมินขีดความสามารถและอัตรากำลังด้านบุคลากร โดย (ระบุอย่างน้อย 2 ภารกิจ)		
		<p>[/]</p> <p>ภารกิจที่ 1 คือ</p> <p>...ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการจัดประชุมนิทรรศการของประเทศ ให้มีมาตรฐานสากล (Financial Support)... และขีดความสามารถของบุคลากรที่ตอบสนองภารกิจ คือ</p> <p>...ความรู้ในอุตสาหกรรมไมซ์ ทักษะการสื่อสารและนำเสนอ การเจรจาต่อรอง การใช้ภาษาต่างประเทศในเชิงธุรกิจ (พูดและโต้ตอบจดหมาย) การนำเสนอทางธุรกิจ ความรู้รอบรู้เหตุการณ์/สถานการณ์ต่างๆ การสืบค้นข้อมูลข่าวสาร การออกแบบข้อเสนอทางธุรกิจ (MICE-Package) ...</p> <p>ภารกิจที่ 2 คือ</p> <p>...ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่าสากล...</p> <p>และขีดความสามารถของบุคลากรที่ตอบสนองภารกิจ คือ</p> <p>...มีความรู้ในอุตสาหกรรมไมซ์ ทักษะการสื่อสารและนำเสนอ การเจรจาต่อรอง การใช้ภาษาต่างประเทศในเชิงธุรกิจ (พูดและโต้ตอบจดหมาย) การนำเสนอทางธุรกิจ 1. ความรู้ในมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง 2. การถ่ายทอดสอนงาน 3. การโค้ช(Coaching) 4. มีความรู้ด้านการจัดกิจกรรมไมซ์แบบยั่งยืน 5. การบริหารโครงการ (Project Management)...</p> <p>ภารกิจที่ 3 คือ</p> <p>...เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศ หรือระหว่างประเทศ เพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ...</p> <p>และขีดความสามารถของบุคลากรที่ตอบสนองภารกิจ คือ</p> <p>...ความรู้ความสามารถ 1. การประมูลสิทธิ์ Bidding 2. ความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Literacy) 3. ความรู้เบื้องต้นด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่นพิธีการกงสุล ภาษี การนำเข้า Work permit) 4. การสื่อสารต่างวัฒนธรรม (Cross Culture Communication) 5. มีความรู้พื้นฐานในธุรกิจเป้าหมาย (เช่น ธุรกิจทันตแพทย์ กีฬา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม พืชสวนโลก) ...</p> <p>ภารกิจที่ 4 คือ</p> <p>.....</p> <p>และขีดความสามารถของบุคลากรที่ตอบสนองภารกิจ คือ</p> <p>.....</p>
5.1.2 มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีนโยบายการส่งเสริมด้านต่างๆ ดังนี้		
		<p>[/]แนวทางที่เสริมสร้างความคล่องตัวในการทำงานและตัดสินใจ โดยแนวทางนั้น คือ</p> <p>...มีการกระจายและมอบอำนาจการบริหารงาน ไปสู่สำนักงานภาค ทั้ง 4 ภาค ทั่วประเทศ ให้มีอำนาจเป็นตัวแทน TCEB ในการเข้าร่วมประชุมแทนผู้อำนวยการ ในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE</p>

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>จังหวัด และเข้าร่วมดำเนินงานในพื้นที่ (อาทิ การในการออกเสียงเสนอแนะกลยุทธ์ในการดำเนินการในการประชุมขับเคลื่อนในระดับจังหวัด) วิธีบริหารจัดการของสำนักฯ เช่น</p> <p>1. การมอบหมายงานดูแลรับผิดชอบเป็นรายโครงการ ตามความถนัดและคุณลักษณะที่โดดเด่นรายบุคคล 2. การประสานงานกับรองผู้ว่าราชการจังหวัด</p> <p>เพื่อนำเสนอสรุปประเด็นและสาระสำคัญในการประชุมตามวาระเชิงนโยบายขับเคลื่อนไม่ซ้ำ อาทิ การประชุมแผนพัฒนาจังหวัด การประชุมร่วมรัฐและเอกชน</p> <p>เพื่อกำกับให้การประชุมเป็นไปในทิศทาง/กรอบการประชุมที่เกี่ยวข้อง...</p>
		<p>[/]ส่งเสริมให้บุคลากรริเริ่ม สร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมการทำงาน โดยวิธีการ ...การจัด TCEB Innovation Day</p> <p>เป็นเวทีในการระดมสมองเพื่อนำเสนอไอเดียที่สร้างสรรค์ของบุคลากรในการที่นำเสนอ แนวคิด หรือผลงานในการปรับปรุงการทำงานในส่วนงานของตนเอง</p> <p>เพื่อยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงานโดยมีการจัดปีละ 1 ครั้ง...</p>
5.1.3 เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนา		
		<p>[/]คือ</p> <p>...เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนา โดย บุคลากรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาตนเอง IDP (Individual Development Plan) และเส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพ (Career path) ของตนเอง ร่วมกับผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชา โดย สสพ.กำหนดระเบียบการประเมินตนเอง 2 ครั้ง/ปี</p> <p>นอกจากนี้ยังมีการเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกฝ่าย ทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการมีส่วนร่วมในการระดมสมองในการวางแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีในการขับเคลื่อน และพัฒนาองค์กรไปสู่เป้าหมายของ สสพ. ...</p>
5.1.4 มีการกระตุ้นให้บุคลากรเกิดแรงจูงใจ เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง		
		<p>[/]คือ</p> <p>...มีการกระตุ้นให้บุคลากรเกิดแรงจูงใจ เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง โดย สสพ.</p> <p>มีการสร้างแรงจูงใจผ่านการพัฒนากระบวนการดูแลพนักงานและการบริหารจัดการคนดีคนเก่ง Talent management เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กร</p> <p>รวมถึงมีการเตรียมความพร้อมบุคลากรสำหรับการเป็นผู้นำในระดับสากล</p> <p>สร้างโอกาสในเส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพ (Career path) ให้กับพนักงาน</p> <p>ซึ่งมีคุณสมบัติและศักยภาพที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้นและทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างลง รวมทั้งได้จัดทำเส้นทางเติบโตในสายวิชาชีพ ที่คณะกรรมการฯ ได้ให้ความเห็นชอบในการดำเนินการ</p> <p>โดยมีการเชื่อมโยงของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี การปรับค่าตอบแทน</p> <p>ความก้าวหน้าตามสายอาชีพที่กำหนดในด้านบริหาร และสายวิชาชีพ</p> <p>นอกจากนี้ยังมีการสร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดโอกาสให้คนดี คนเก่ง</p> <p>สามารถเข้าร่วมการทำงานในรูปแบบคณะทำงานด้านต่างๆมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน</p>

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		ผู้อำนวยการมีการแสดงความชื่นชม ขอบคุณบุคลากรที่ทำตนเป็นแบบอย่างในการมุ่งมั่นในการทำงาน เสียสละจนบรรลุผลสำเร็จของงาน...
5.1.5 มีการวางแผนกำลังคน และมีการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อองค์การ		
		<p>[/]คือ</p> <p>...จากทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติที่มุ่งเน้นการกระจายความเจริญและรายได้ไปสู่หัวเมือง (Urbanization) และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในส่วนภูมิภาคเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ โดย สสพ. มีการปรับโครงสร้างองค์กร การจัดสรรอัตรากำลัง โดยมีการจัดตั้งหน่วยงานสำนักงานภูมิภาค ที่เป็นกำลังสำคัญ รองรับการเปลี่ยนแปลง และการเติบโตงานในส่วนภูมิภาค และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี</p> <p>ที่นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม เพื่อรองรับให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก ...</p> <p>มีการวางแผนกำลังคน โดย</p> <p>...สสพ. มีการจัดตั้งฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม ทำหน้าที่บริหารศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ (MICE Intelligence Center) เพื่อเป็นเครื่องมือให้ภาคธุรกิจเข้าถึงข้อมูลการตลาดที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ และเผยแพร่ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ในการต่อยอดเชิงความรู้ ยกระดับความสามารถผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ และส่งเสริมการวิจัย เพื่อค้นหานวัตกรรมใหม่ๆ ในอุตสาหกรรม หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ</p> <p>เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และมีการจัดสรรกำลังคนภายใต้ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม ได้แก่ ส่วนงาน MICE Intelligence เพื่อรวบรวม วิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ และส่วนงาน MICE Innovation</p> <p>เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการพัฒนาการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม ...</p>
5.2 ระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว มุ่งผลสัมฤทธิ์		
5.2.1 มีการทำงานเป็นทีมที่ข้ามกลุ่ม/กอง/สำนัก เพื่อผลสำเร็จของงานร่วมกัน		
		<p>[/]โดย (ระบุรูปแบบของทีมงาน/องค์ประกอบของทีม)</p> <p>...มีการจัดตั้งเป็น Special Task Force Team โครงการประชุมเมืองไทยปลอดภัยกว่า โดยประกอบด้วยบุคลากรที่มาจากหน่วยงานฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม และฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล</p> <p>ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ โดยเป็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการในการอนุมัติสนับสนุนงบประมาณโครงการ...</p> <p>และมีผลสำเร็จของงาน คือ</p> <p>...การสนับสนุนงบประมาณให้แก่ผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรมไมซ์ในโครงการเมืองไทยปลอดภัยกว่า ซึ่งเป็นโครงการสำคัญภายใต้สถานการณ์โควิด เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ</p> <p>ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม และการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไมซ์ ในพื้นที่ต่างๆ รวมกว่า 238 ล้านบาท จากงบประมาณที่สนับสนุน 20 ล้านบาท (ROI 10.88 เท่า)...</p>

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
5.2.2 มีการสร้างสภาพแวดล้อมทั้งทางกายภาพและบรรยากาศที่สนับสนุนให้เกิดการทำงานที่คล่องตัวสามารถทำงานได้สะดวกและเกิดประสิทธิภาพสูงระดับองค์การ		
		<p>[/]โดยวิธีการ</p> <p>...การให้การสนับสนุนอุปกรณ์ในการทำงานให้เกิดความสะดวกและคล่องตัวในการทำงาน โดยจัด Notebook ให้เพียงพอต่อบุคลากร (1 Notebook ต่อ 1 คน) และมีการจัดโปรแกรมสนับสนุนการทำงานที่จำเป็น อาทิ ระบบสนับสนุนด้านงบประมาณ โปรแกรมด้านงานบริหารบุคคล</p> <p>ระบบสนับสนุนข้อมูลปฏิบัติงานออนไลน์ผ่านทางระบบ Intranet ที่สามารถเรียกดูได้ทุกที่ทุกเวลา รวมถึงในสถานการณ์โควิด ที่มีการปรับรูปแบบการประชุม มีการจัดหาโปรแกรม อุปกรณ์เพิ่มเติม อาทิ โปรแกรม Zoom Meeting WebEx ...</p>
5.2.3 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานภายนอก		
		<p>[/]คือ</p> <p>...กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์...</p> <p>เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพคือ</p> <p>...ไม่สามารถจัดงานประชุมและนิทรรศการได้ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 โดยมีการจัดทำแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ MICE Hygiene Guidelines เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมไมซ์ได้อย่างปลอดภัย ภายใต้สุขอนามัยตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดไว้ ทำให้สามารถจัดงานในช่วงสถานการณ์โควิดกว่า 20 งาน ซึ่งจากการจัดงานไม่พบการแพร่ระบาดเชื้อโควิดจากการจัดกิจกรรมไมซ์ที่จัดขึ้น...</p>
5.2.4 มีการสร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้อให้บุคลากร		
		<p>[/]มีความรับผิดชอบ/กล้าตัดสินใจ โดย</p> <p>...สสพ. มีการดำเนินงานตามภารกิจหลักในลักษณะของโครงการ (Project Based) โดยมีการแต่งตั้งผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ในแต่ละโครงการมาบริหาร และตัดสินใจ โดยกำหนดเป็น Job Assignment ให้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน/ตัดสินใจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงมีการกำหนด KPI ในการติดตามความก้าวหน้าของบุคลากรที่ได้รับมอบหมาย และรวมถึงมีการมอบอำนาจในการจัดซื้อจัดจ้าง กรอบวงเงินในการอนุมัติ และงานบริหารงานบุคคล อาทิ การลงนามในหนังสือรับรอง หรืออื่นๆ ให้กับผู้บริหารแต่ละระดับ...</p>
		<p>[/]การเข้าถึงข้อมูล เพื่อใช้สนับสนุนการทำงานและการแก้ปัญหา โดย</p> <p>...สสพ. มีการจัดทำระบบ MICE Intelligence Center</p> <p>ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น สถิติอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ในประเทศ ต่างประเทศ รายได้ไมซ์ในประเทศ ต่างประเทศ นวัตกรรมที่ช่วยจัดงานไมซ์</p> <p>รวมถึงการสนับสนุนการบริหารจัดการโครงการ เช่น TCEB Intranet, TCEB's Announcement & Order ที่มีข้อมูลถูกระเบียบ คำสั่งที่อำนวยความสะดวก โดยเปิดสิทธิ์ให้บุคลากรทุกคนเข้าถึง และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจ...</p>
5.3 การสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมืออาชีพ การสร้างความผูกพันและความเป็นเจ้าของให้แก่บุคลากร		

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
5.3.1 มีการค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากร โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน		
		<p>[/]โดย</p> <p>...สสพ.มีการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน โดยพบว่า 3 อันดับแรก ได้แก่ (1) ความมั่นคงในการทำงาน (2) การเห็นคุณค่าในตัวบุคลากร (3) ลักษณะงานของแต่ละบุคคล (งานที่ท้าทาย และตรงกับความสามารถ) (4) โอกาสการเติบโตก้าวหน้าในงาน โดยได้มีการจัดจ้างบริษัทภายนอกมาสำรวจระดับความผูกพันของบุคลากร พบว่าระดับความผูกพันของบุคลากร สสพ. ในภาพรวมทั้งองค์กร มีผลเท่ากับระดับ 4.25 (เต็ม 5 คะแนน) โดยมีพฤติกรรมการทำงานเพื่อองค์กร (STRIVE) เป็นพฤติกรรมที่มีระดับคะแนนสูงสุดเท่ากับ ระดับ 4.42 หรือเทียบเท่ากับมีความผูกพันมากที่สุด ลำดับถัดมา คือ พฤติกรรมการอยู่กับองค์กร(STAY) เท่ากับระดับ 4.15 หรือเทียบเท่ากับมีความผูกพันมาก และพฤติกรรมการทำงานถึงองค์กรในทางที่ดี(SAY) เท่ากับระดับ 3.91 หรือเทียบเท่ากับมีความผูกพันมากตามลำดับ...</p>
5.3.2 ปลุกฝังค่านิยมในการทำงานที่เป็นมืออาชีพ		
		<p>[/]โดยวิธีการ</p> <p>...กำหนดค่านิยม TCEBPRO โดย P คือ Professional ทำงานเชิงรุกและทำงานเป็นมืออาชีพ โดยมีการปลุกฝังค่านิยมผ่านหลายกิจกรรม อาทิ การสื่อสารค่านิยมให้บุคลากรใหม่ ผ่านการจัดปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ การจัดหลักสูตรอบรมความเชี่ยวชาญเฉพาะ (Technical Competency) ทางสร้างความพร้อมให้บุคลากรมีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นมืออาชีพ เป็นไปตามมาตรฐาน อาทิ CEM-Certified in Exhibition Management, CIS-Certified Incentive Specialist, CMP- Certified Meetings Professional เป็นต้น และมีการประเมินพฤติกรรมในการทำงานของบุคลากร โดยมีประเด็นการประเมินความเป็นมืออาชีพของบุคลากร และมี competency Dictionary อธิบายพฤติกรรมที่สะท้อนถึงความเป็นมืออาชีพประกอบ โดยมีการจัดประเมินปีละ 2 ครั้ง...</p>
5.3.3 มีการปรับกระบวนการทางความคิด (mindset) ของข้าราชการในทุกระดับ เพื่อให้มุ่งเน้นการทำงานในเชิงรุกและสร้างมูลค่าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน หน่วยงาน และส่วนรวม		
		<p>[/]โดย</p> <p>...สสพ. กำหนดค่านิยม TCEBPRO โดย C คือ Customer Centric โดยมีการกำหนดชุดสมรรถนะและพฤติกรรมที่สะท้อนต่อค่านิยมต่างๆ โดยมีการปลุกฝังค่านิยมผ่านการสื่อสารค่านิยมให้บุคลากรใหม่ ผ่านการจัดปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ มีการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมที่สร้าง Mindset ในการทำงานเชิงรุก อาทิ หลักสูตร Outward Mindset at Work, Design Thinking Growth Mindset, 7 Thinking Tools to Unleash Creativity, Coaching in A Minute, Master Design Thinking to Become More Agile เป็นต้น เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาเชิงรุก และผู้บริหารระดับสูงเป็นต้นแบบ (Role Model) ในการทำงานเชิงรุก และการมุ่งตอบสนองผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการกำหนดนโยบายให้ทุกหน่วยงานทำการสำรวจและวางแผนตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มในแผนปฏิบัติการประจำปี และการสร้างผ่านกระบวนการทำงาน</p>

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		โดยหัวหน้างานเป็นพี่เลี้ยงในการทำงานสร้างเสริมแนวคิดการทำงานเชิงรุก และการสร้างประโยชน์ต่อส่วนรวม ผ่านการประชุมที่มุ่งเป้าหมายผลสำเร็จของงาน โดยมีการประเมินและคาดการณ์อนาคต และเตรียมการป้องกันหรือแก้ไขปัญหาในเชิงรุก...
5.3.4 มีการเปิดโอกาสให้บุคลากรนำเสนอความคิดริเริ่ม		
		<p>[/]โดย</p> <p>...ผู้บริหารระดับสูงเดินเข้าพื้นที่ทำงานของแต่ละหน่วยงาน (Management Walkaround) เพื่อรับฟังความคิดเห็นแบบเป็นกันเอง และมีการสร้างบรรยากาศในการประชุมเชิงบวก และสร้างสรรค์ที่เปิดโอกาสให้บุคลากรแสดงความคิดเห็นในการประชุม เช่น การประชุม TCEB REDEFINE เพื่อรับฟังไอเดียการปรับปรุงงานของบุคลากร รวมถึงช่วยเหลือในการลดอุปสรรคที่ติดขัดในการทำงานของบุคลากร และมีช่องทาง Email สายตรงถึงผู้บริหารระดับสูงที่เปิดให้บุคลากรสามารถแสดงความคิดเห็นได้ตลอดเวลา และมีการจัด TCEB Innovation Day</p> <p>เป็นเวทีในการระดมสมองเพื่อนำเสนอไอเดียที่สร้างสรรค์ของบุคลากรในการนำเสนอ แนวคิด หรือผลงานในการปรับปรุงการทำงานในส่วนงานของตนเอง</p> <p>เพื่อยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงานโดยมีการจัดปีละ 1 ครั้ง...</p> <p>และมีการสนับสนุนความคิดริเริ่มดังกล่าว โดย</p> <p>...โดยผู้บริหารมีการสนับสนุนไอเดียที่บุคลากรได้นำเสนอผ่านช่องทางต่างๆ และในวาระต่างๆ มาพิจารณา และให้การมอบหมาย แบะส่งเสริมให้บุคลากร หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบนำไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>รวมถึงมีการสนับสนุนทรัพยากรให้ และมีการติดตามผล และจากสถานการณ์โควิด สสพ. มีแนวคิดการสร้างการเรียนรู้แบบ Virtual และให้มีโอกาสได้ทดลองทำในสิ่งใหม่ๆ มีการนำ Design Thinking มาใช้ในการทำโครงการต่างๆ ของสำนักงานภูมิภาค ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม</p> <p>รวมทั้งการริเริ่มในการจัดทำ Webinar มีการจัดกิจกรรม</p> <p>สัมมนาหรือการประชุมออนไลน์ผ่านเว็บที่รวมการทั้งสื่อการนำเสนอ, การศึกษาหรือการฝึกอบรมทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>มีช่องทางเวทีการแลกเปลี่ยนโดยการทำ KM</p> <p>การริเริ่มทดลองและปรับปรุงกระบวนการงานจัดซื้อในการปรับปรุงคุณภาพงานของ สสพ....</p>
5.3.5 มีการนำปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากร มาสร้างให้เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน		
		<p>[/]คือ</p> <p>...จากปัจจัยความผูกพันของบุคลากร ในด้านโอกาสการเติบโตก้าวหน้าในงาน ทาง สสพ. ได้มีการจัดทำ Career Path ทั้งในสายบริหาร สายวิชาชีพ ครอบคลุมทั้งระดับเชี่ยวชาญ และระดับปฏิบัติการ มีการจัดทำ Job Family และ Job Grade ที่เปิดกว้างในแนวราบมากขึ้น ...</p>
5.4 ระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากร		
5.4.1 มีการพัฒนาศักยภาพให้มีทักษะ และสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย		
		<p>[/]คือ</p> <p>...สสพ. ได้กำหนด Competency ของบุคลากรในระดับตำแหน่งต่างๆ ให้บุคลากรเป็นคนเก่งและคนดี</p>

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>โดยจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)</p> <p>เป็นรายบุคคลเพื่อการพัฒนาบุคลากรทั้งหลักสูตรเฉพาะทางและหลักสูตรพัฒนาทักษะสำคัญในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรมีความสามารถในการปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น</p> <p>หลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านงานแสดงสินค้านานาชาติ</p> <p>หลักสูตรการจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลอย่างมืออาชีพ หลักสูตรการจัดการการประชุมวิชาชีพอย่างมืออาชีพ</p> <p>หลักสูตรการอบรมความรู้เบื้องต้นด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน หลักสูตรมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย</p> <p>หลักสูตรไมซ์เพื่อชุมชน รวมถึงหลักสูตรพัฒนาทักษะอื่นๆ อาทิ หลักสูตรพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เป็นต้น</p> <p>นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถพัฒนาตนเอง โดยเลือกเรียนหลักสูตรที่สนใจโดยสามารถเรียนรู้ผ่าน Platform Your Next U และ สสปน. มีการมอบหมายงานให้ปฏิบัติหน้าที่มากกว่าหนึ่งงาน</p> <p>และมอบหมายให้ทำงานในคณะทำงานชุดต่างๆ ขององค์กร รวมถึง มีการทำ Job Rotation หมุนงาน ทำให้บุคลากรของ สสปน. มีทักษะ และสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย...</p>
5.4.2 มีแผนการพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลักขององค์การ		
		<p>[/]ยุทธศาสตร์ ได้แก่</p> <p>...แผนการพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลักขององค์การ ยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ...</p> <p>แผนพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ คือ</p> <p>...มีแผนพัฒนาบุคลากรเฉพาะบุคคล (IDP) ของฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์</p> <p>โดยมีการจัดหลักสูตรด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ (Certified in Exhibition Management - CEM) หลักสูตรด้านการบริหารจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Certified Incentive Specialist - CIS) เป็นต้น...</p>
		<p>[/]สมรรถนะหลัก ได้แก่</p> <p>...มีความเป็นมืออาชีพในการจัดการประชุม...</p> <p>แผนพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองสมรรถนะหลัก คือ</p> <p>...มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตร Certified Exhibition Management : CMP หลักสูตร</p> <p>"มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน" ให้บุคลากรมีความรู้ และมีทักษะในการจัดงานที่เป็นมืออาชีพ และเป็นมาตรฐานสากล...</p>
5.4.3 มีการพัฒนาของบุคลากร ในด้านต่างๆ ที่ครอบคลุมเรื่อง		
		<p>[/]ความรู้ ความสามารถในการแก้ไขปัญหา ได้แก่</p> <p>...มีการจัดหลักสูตรการตัดสินใจและการแก้ปัญหา (Problem Solving & Decision Making) หลักสูตร Design Thinking ให้กับบุคลากร ตามแผนพัฒนาบุคลากร และนำไปใช้จริงในการแก้ไขปัญหาในงาน</p> <p>รูปแบบแบบการเรียนรู้ผ่านการพัฒนาแบบ 70 :20:10 เน้นการ On the Job training และการมอบหมาย project Base อาทิเช่น บุคลากรฝ่าย M2I นำความรู้มาใช้แก้ไขปัญหาในสถานการณ์โควิด</p> <p>โดยได้พัฒนาวิธีการทำงานรูปแบบใหม่/นวัตกรรมใหม่สนับสนุนการจัดงานอย่างปลอดภัย อาทิ Virtual / Hybrid Event, Crowd Management Technology...</p>

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>[/]ความรู้และทักษะดิจิทัล ได้แก่</p> <p>...มีการจัดหลักสูตรพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากร อาทิ หลักสูตร Digital Social Innovation 2018 จัดโดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐด้าน Data Analytics และ Big Data โดยใช้เทคโนโลยีโอเพนซอร์ส: Big Data & Analytics Innovation Masterclass เป็นต้น</p> <p>และมีการจัดให้บุคลากร Sharing องค์ความรู้</p> <p>รวมถึงมีการมอบหมายงานให้มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน (On the Job Training)...</p>
5.4.4 มีการพัฒนาบุคลากร และผู้นำให้มีความรอบรู้ เป็นนักคิด มีความสามารถในการตัดสินใจ มีความคิดเชิงวิฤตที่จะพร้อมรับมือกับปัญหาที่มีความซับซ้อน		
		<p>[/]คือ</p> <p>...สสพ.ได้มีการทำ Training Need จากผู้บริหารและบุคลากร โดยใช้ Competency และ IDP ในการจัดอบรม อาทิ Situational Leadership II Experience หลักสูตรก้าวสู่ระบบราชการ 4.0 อย่างยั่งยืน</p> <p>ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงองค์กรกับความท้าทายในโลกยุคใหม่</p> <p>หลักสูตรWorkshop Employee Experience Design 4 HR Designer หรือ EXD4 หลักสูตร</p> <p>นักบริหารการพัฒนาในยุคดิจิทัล รุ่น 3 Master Design Thinking to Become More Agile</p> <p>โครงการการพัฒนาศักยภาพนักบริหารยุทธศาสตร์ "หลักสูตรนักพัฒนบริหารศาสตร์ระดับกลาง" 7 Thinking Tools to Unleash Creativity และระดับปฏิบัติการ อาทิ Building & Leading High-Performance Teams, Virtual Class: Design Thinking 5/6: Business Case, Human Game เพื่อทำให้ผู้บริหาร</p> <p>และบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถในการตัดสินใจ มีความคิดเชิงวิฤตที่พร้อมรับมือกับปัญหาที่มีความซับซ้อน</p> <p>อาทิ ใช้ในการแก้ไขปัญหาที่ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้จากสถานการณ์โควิด ...</p>

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
6.1 กระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการ		
6.1.1 หน่วยงานมีการออกแบบ/ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ โดยกระบวนการนั้น		
		<p>[/]คือ</p> <p>...กระบวนการจัดงานและสนับสนุนการจัดงาน (MICE Events Bidding and Support Services) ...</p> <p>มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเรื่อง</p> <p>...การจัดงานประชุมและนิทรรศการที่สำคัญระดับนานาชาติเข้ามาจัดงานในประเทศไทย</p> <p>โดยมุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น ภาคเอกชน สมาคมต่างๆ และภาคประชาชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศจากรายได้จากการประชุมเชิงท่องเที่ยว</p> <p>จากการดำเนินงานที่ผ่านมาประเทศไทยถือว่ามีความศักยภาพสูงในการจัดงานประชุมนานาชาติในทุกมิติ และเป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานระดับโลก บุคลากรมีอาชีพระดับสากล ทั้งสมาคม องค์กร และสถาบันการศึกษาที่เข้มแข็ง ผนวกกับการสนับสนุนจากภาครัฐ</p> <p>ส่งผลให้ไทยคว้าชัยเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมระดับโลกมากมาย...</p>
6.1.2 หน่วยงานมีการติดตามควบคุมกระบวนการ โดย		
		<p>[/]ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น</p> <p>...เนื่องด้วยลักษณะงานของกระบวนการจัดงานเป็นลักษณะ Project Based</p> <p>ได้มีการนำเครื่องมือและเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน และติดตามควบคุมกระบวนการในหลายขั้นตอน อาทิ การใช้โปรแกรม Excel ในการจัดทำแผนงาน ติดตามสถานะความก้าวหน้า และผลดำเนินงาน</p> <p>และรายงานผ่านระบบติดตามและประเมินผล EPS (Evaluation Planning System) และระบบ Dashboard ให้เห็นสถานการณ์ในภาพรวมของโครงการทั้งหมดของ สสปน. เพื่อการตัดสินใจในของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร...</p>
		<p>[/]ใช้ตัวชี้วัด เช่น</p> <p>...ร้อยละความก้าวหน้าของโครงการจัดงาน เมื่อเทียบกับแผนงาน</p> <p>ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณโครงการเมื่อเทียบกับแผน ...</p>
		<p>[/]ใช้ข้อมูล คือ</p> <p>...ข้อมูลความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนงาน ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>ข้อมูลของงานไมซ์ที่จะไปประมูล (เพื่อควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามโจทย์ความต้องการ เงื่อนไขสำคัญ กรอบเวลาของการประมูล) ข้อมูลความพร้อม ความเหมาะสมของพื้นที่จัดงานภายในประเทศ ...</p> <p>ร่วมกับเครือข่าย คือ</p> <p>...หน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัด (โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน) หอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (Thailand Incentive and Convention Association: TICA) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) (Thai Exhibition Association: TEA) สมาคมการค้าส่งเสริมการจัดมหกรรมและเทศกาลนานาชาติไทย (TIEFA) และหน่วยงานภาคเอกชนอื่นๆ...</p>
6.1.3 หน่วยงานออกแบบกระบวนการโดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ แบบ end to end Process		
		<p>[/]คิดเป็นร้อยละ</p>

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>...ร้อยละ 40...</p> <p>ของกระบวนการทั้งหมดที่ต้องเชื่อมโยงกับหลายหน่วยงาน ระบุ (รายชื่อกระบวนการที่มีความเชื่อมโยงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)</p> <p>กระบวนการ</p> <p>...กระบวนการจัดงานและสนับสนุนการจัดงาน (MICE Events Bidding and Support Services) ...</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่</p> <p>...ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล</p> <p>ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ</p> <p>ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ</p> <p>และหน่วยงานภายนอก อาทิ หอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (TICA) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) (TEA) สมาคมการค้าส่งเสริมการจัดมหกรรมและเทศกาลนานาชาติไทย (TIEFA) และหน่วยงานภาคเอกชนอื่นๆ ได้แก่สมาคมต่างๆ...</p> <p>2)กระบวนการ</p> <p>...กระบวนการบริการตรวจรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS)...</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่</p> <p>...ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล</p> <p>ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ</p> <p>ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ</p> <p>และหน่วยงานภายนอก อาทิ มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ เป็นต้น...</p> <p>3)กระบวนการ</p> <p>...กระบวนการส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ ...</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่</p> <p>...ฝ่าย MICE Intelligence และ นวัตกรรม ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์</p> <p>ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ</p> <p>ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ</p> <p>สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และหน่วยงานภายนอก อาทิ depa, NIA, สวทช., Software Park, TEA, TICA, TIEFA เป็นต้น...</p>
<p>6.1.4 หน่วยงานมีผลงานที่โดดเด่นที่เกิดจากการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ</p> <p>โดยมีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าใช้ในการยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการ ได้แก่</p>		
		<p>[/]เทคโนโลยีที่นำมาใช้ คือ</p> <p>...(1) เทคโนโลยีการเรียนรู้และอบรมผ่านแพลตฟอร์ม e-learning</p> <p>ใช้ในการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการผ่านช่องทางออนไลน์ (2) เทคโนโลยีการประชุมทางไกลในรูปแบบ Virtual</p>

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>conference/ online conference ในการให้บริการให้คำปรึกษา/แนะนำผู้ประกอบการ (3)</p> <p>เทคโนโลยีการตรวจประเมินสถานที่จัดงาน (online auditing)</p> <p>ในการตรวจประเมินสถานที่จัดงานที่ไม่สามารถเข้าสถานที่ได้จากสถานการณ์โรคโควิด-19...</p> <p>กระบวนการที่ถูกยกระดับ คือ</p> <p>...กระบวนการบริการตรวจรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS)...</p> <p>ผลงานที่โดดเด่น คือ</p> <p>...มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอก อาทิ เครือข่ายมหาวิทยาลัย สมาคม/เครือข่ายผู้ประกอบการ ในการยกระดับสถานประกอบการสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น (ทั้งในด้านด้านกายภาพ ด้านเทคโนโลยี ด้านการให้บริการ และด้านความยั่งยืน) ตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดมาตรฐาน การจัดทำหลักเกณฑ์ การจัดอบรมให้ความรู้ และการตรวจประเมินตามมาตรฐาน</p> <p>รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนทำให้ประเทศไทยมีสถานประกอบการที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานที่เทียบเท่ากับสากล สร้างความเชื่อมั่น การยอมรับ และความมั่นใจของนานาชาติในการเข้ามาจัดประชุมในประเทศไทย</p> <p>โดยมีสถานประกอบการที่เข้าร่วมมากกว่า 400 แห่งทั่วประเทศ...</p>
6.2 การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงผลผลิต กระบวนการ และบริการ		
6.2.1 ในรอบปีที่ผ่านมาหน่วยงานได้พัฒนานวัตกรรม/นวัตดิจิทัล เข้ามาใช้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน/การให้บริการ		
		<p>[/]กระบวนการหลัก คือ</p> <p>...กระบวนการให้บริการด้านองค์ความรู้ (Knowledge Excellent Services)</p> <p>แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ (ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งข้อ 2 เรื่อง "เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ") ...</p> <p>นวัตกรรม/ดิจิทัลที่นำมาใช้ คือ</p> <p>...การให้บริการข้อมูลผ่าน Webservice (MICE Intelligence Center), โปรแกรม Power BI</p> <p>ในการวิเคราะห์และแสดงผลข้อมูลในรูปแบบที่ผู้รับบริการต้องการ โดยนำเสนอผ่าน MICE Dashboard ซึ่งทำให้สามารถให้บริการข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ตลอดทุกช่วงเวลา ในรูปแบบที่ตรงความต้องการ</p> <p>รวมถึงสามารถนำข้อมูลสารสนเทศไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การวางแผนทางธุรกิจ</p> <p>เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ของประเทศ ซึ่งใช้ในการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจของทั้งเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร สสปน. และผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์...</p>
		<p>[/]กระบวนการสนับสนุน คือ</p> <p>...กระบวนการติดตามและประเมินผล (Evaluation Planning System: EPS)...</p> <p>นวัตกรรม/ดิจิทัลที่นำมาใช้ คือ</p> <p>...ระบบติดตามและประเมินผล Evaluation Planning System: EPS ผ่านระบบออนไลน์ (Web based)</p> <p>ซึ่งช่วยให้สามารถติดตามความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น</p>

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา</p> <p>นอกจากนี้ยังสามารถช่วยลดความสูญเสียจากกระบวนการติดตามแบบเดิมๆ อาทิ ลดขั้นตอนลดระยะเวลาในการติดตาม และลดทรัพยากร (กระดาษ) เป็นอย่างมากอีกด้วย ...</p>
6.2.2 ในรอบปีที่ผ่านมาหน่วยงานมีการปรับปรุงกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน		
		<p>[/]คือ</p> <p>...กระบวนการหลัก คือ กระบวนการบริการนวัตกรรมสนับสนุนการจัดงาน (MICE Innovation Services) โดยมีการปรับปรุงการให้บริการ โดยมีการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบการจัดการประชุมแบบผสมผสานด้วยระบบ Virtual & Hybrid Solution เพื่อตอบสนองความต้องการในการจัดงานในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัส Covid 19 กระบวนการสนับสนุน คือ กระบวนการอบรมบุคลากร โดยมีการปรับปรุงรูปแบบ/ช่องทางการอบรมบุคลากรผ่านช่องทางออนไลน์ (e Learning) อาทิ หลักสูตร Your Next U (Online Learning) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถเรียนรู้ได้อย่างสะดวก ทุกที่ ทุกเวลา และสามารถอบรมนำความรู้ไปใช้ในการทำงานได้ทันที โดยไม่ต้องรอนัดจัดฝึกอบรมเป็นรอบๆ...</p>
6.2.3 ในรอบปีที่ผ่านมาหน่วยงานมีผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่น ที่สามารถแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน หรือส่งผลกระทบต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
		<p>[/]นวัตกรรม คือ</p> <p>...นวัตกรรมเทคโนโลยีสนับสนุนการจัดงานไม่ซ์ภายใต้สถานการณ์โควิด (New Normal) ประกอบด้วย Livestreaming สำหรับกลุ่ม Convention ในการถ่ายทอดการประชุมไปยังช่องทางต่างๆ Hybrid & Virtual solution สำหรับกลุ่มงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ที่สามารถแสดงภาพเสมือนจริง เพื่อเกิดกิจกรรมเช่น วีดีโอสาธิตสินค้า ภาพจำลองบุทสามมิติ ตลอดจนการติดต่อเจรจาธุรกิจในรูปแบบของออนไลน์ Crowd management เทคโนโลยีจัดการฝูงชนส่งเสริมการจัดงานที่ปลอดภัย ให้กับผู้จัดงาน</p> <p>ในกลุ่มงานแสดงสินค้าและเทศกาลนานาชาติ ? <input type="checkbox"/> ซึ่งมีผู้จัดงานให้ความสนใจจำนวนมากกว่า 40 งานที่มาขอรับสนับสนุน ซึ่งทำให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้จัดงาน และผู้ร่วมงาน รวมถึงลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคจากการจัดงานไม่ซ์...</p>
		<p>[/]ปัญหาที่ซับซ้อน หรือส่งผลกระทบต่อ</p> <p>...ปัญหาไม่สามารถจัดกิจกรรมไม่ซ์ในรูปแบบปกติได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ...</p>
6.3 การลดต้นทุนและการใช้ทรัพยากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน		
6.3.1 ในรอบปีที่ผ่านมาหน่วยงานได้มีการวิเคราะห์ต้นทุนของกระบวนการ ดังนี้		
		<p>[/]กระบวนการหลักที่สำคัญ 2 ลำดับแรก</p> <p>กระบวนการหลักที่สำคัญลำดับแรก คือ</p> <p>...กระบวนการบริการตรวจรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS)...</p> <p>ต้นทุน คือ</p> <p>...ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่เพื่อ Site visit สถานที่จัดงานในการตรวจประเมิน...</p>

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>เป้าหมายในการลดต้นทุนระยะสั้น ได้แก่</p> <p>...ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมอย่างน้อย 40% โดยจัดการฝึกอบรมผ่านช่องทางออนไลน์ แพลตฟอร์ม e-learning โดยใช้เทคโนโลยี Virtual conference/ online conference</p> <p>มาใช้ในการให้คำปรึกษา/คำแนะนำต่อสถานที่ผู้ขอรับการรับรอง (ผลการดำเนินงานในปี 2563 สามารถลดต้นทุนลงได้ 42.61% จากปี 2562)...</p> <p>ระยะยาว ได้แก่</p> <p>...ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่ Site visit สถานที่จัดงานเพื่อตรวจประเมิน อย่างน้อย 30% โดยการพัฒนาระบบการตรวจประเมินสถานที่จัดงานแบบออนไลน์ (online auditing) หรือระบบ remote-auditing ที่มีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับการตรวจประเมินแบบลงพื้นที่จริง</p> <p>รวมถึงช่วยตอบสนองกับการตรวจประเมินที่ไม่สามารถเข้าถึงได้เนื่องจากสถานการณ์โรคโควิด-19...</p> <p>กระบวนการหลักที่สำคัญลำดับที่สอง คือ</p> <p>...กระบวนการบริการข้อมูลเกี่ยวกับไมซ์ (MICE Intelligence Services)...</p> <p>ต้นทุน คือ</p> <p>...ต้นทุนในการจัดหาข้อมูล ต้นทุนในการวิเคราะห์และจัดทำรายงานผล ต้นทุนในการให้บริการ...</p> <p>เป้าหมายในการลดต้นทุนระยะสั้น ได้แก่</p> <p>...ลดต้นทุนในการให้บริการผ่านสำนักงาน อย่างน้อย 50% โดยการจัดการให้บริการผ่านรูปแบบของ Web Service https://intelligence.businesseventsthailand.com...</p> <p>ระยะยาว ได้แก่</p> <p>...ลดต้นทุนในการวิเคราะห์ข้อมูล อย่างน้อย 70% โดยใช้เทคโนโลยี Power BI และ Google Analytic มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบต่างๆที่ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ...</p>
		<p>[/] กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ 2 ลำดับแรก</p> <p>กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญลำดับแรก คือ</p> <p>...กระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน...</p> <p>ต้นทุน คือ</p> <p>...ต้นทุนในเรื่องขั้นตอน ระยะเวลาการบันทึกรายงาน และออกรายงานเสนอผู้บริหาร (รายงานผลการปฏิบัติงานด้วยกระดาษ)...</p> <p>เป้าหมายในการลดต้นทุนระยะสั้น ได้แก่</p> <p>...พัฒนาระบบติดตามและประเมินผล EPS (Evaluation Planning System)</p> <p>เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานในการติดตามและรายงานผลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 คือเป็นระบบ Paperless รวมถึงการลดขั้นตอน ระยะเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพการบันทึกข้อมูลผลงาน การออกรายงานด้วยความถูกต้องเป็นปัจจุบัน เชื่อมโยงกับระบบอื่นๆ ของสำนักงาน เช่น ระบบ e-Budgeting ระบบ PMIS (ระบบปฏิบัติการด้านจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่าย) ...</p> <p>ระยะยาว ได้แก่</p>

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>...มีเป้าหมายการเป็น Paperless Office ที่สามารถลดกระดาษในการรายงานติดตามผลได้ 100% โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากระบบปฏิบัติการอื่นๆ ของสำนักงานอย่างครบวงจร เพื่อลดขั้นตอนความซ้ำซ้อนในการบันทึกข้อมูล และผู้บริหารสามารถตรวจสอบ ติดตามการบริหารงานโครงการ (ผลงาน ผลเงิน) ผ่านระบบติดตามและประเมินผล EPS (Evaluation Planning System) เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์</p> <p>หรือกำหนดนโยบายการบริหารงานโครงการ/กิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ...</p> <p>กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญลำดับที่สอง คือ</p> <p>...กระบวนการจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment Service) ...</p> <p>ต้นทุน คือ</p> <p>...ต้นทุนของเช็คนาคาร์ และการดำเนินงานหลายขั้นตอน...</p> <p>เป้าหมายในการลดต้นทุนระยะสั้น ได้แก่</p> <p>...ลดต้นทุนของเช็คนาคาร์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 รวมถึงการลดความผิดพลาดในการเขียนเช็ค การจ่ายเงินผิดพลาด รวมถึงลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการ และลดระยะเวลาในการทำงาน และการให้บริการจ่ายเงินที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น...</p> <p>ระยะยาว ได้แก่</p> <p>...มีเป้าหมายการเป็น Paperless Office ที่สามารถลดการจ่ายเงินด้วยเช็คนาคาร์ 100% และสามารถประมาณการหรือจัดทำรายงานทางการเงิน (งบกระแสเงินสด) ได้อย่างเป็นปัจจุบัน รวมถึงลดขั้นตอนและระยะเวลาในการกระทียอดรายการทางบัญชีกับเงินฝากธนาคาร (Bank Reconciliation Statement งบพิสูจน์ยอดเงินฝากธนาคาร) ได้อย่างเป็นปัจจุบัน...</p>
6.3.2 หน่วยงานมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างนวัตกรรมในการลดต้นทุน		
		<p>[/]โดยนวัตกรรมนั้น คือ</p> <p>...นวัตกรรมการจัดอบรม/ให้องค์ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ในรูปแบบ e-learning และจัดให้คำปรึกษาผ่านระบบ Virtual conference/ online conference และระบบการตรวจประเมินสถานที่จัดงานแบบออนไลน์ (online auditing) หรือระบบ remote-auditing...</p> <p>โดยสามารถลดต้นทุน ได้อย่างไรระบุ</p> <p>...สามารถช่วยลดต้นทุนการจัดฝึกอบรม และให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ ลงได้มากกว่าร้อยละ 50 ต่อราย รวมถึงช่วยลดต้นทุนในการลงพื้นที่ในการตรวจประเมิน (ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าแรง) ได้มากกว่าร้อยละ 30 ต่อราย</p> <p>...</p>
6.3.3 นำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดย (ระบุ)		
		<p>[/]การกำหนดนโยบาย/มาตรการ คือ</p> <p>...มาตรการในการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาสนับสนุนการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน ...</p>
		<p>[/]การใช้เทคโนโลยี คือ</p> <p>...การอบรมออนไลน์ (E-learning) การประชุมทางไกล (Video Conference) และระบบการตรวจประเมินออนไลน์</p>

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		(Remote Audit) เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อาทิ ต้นทุนการจัดอบรม ต้นทุนการจัดประชุม และต้นทุนการตรวจประเมินในพื้นที่...
		[/]แบ่งปันทรัพยากร คือ ...การแบ่งปันข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้เรื่องการตรวจรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย มีการเผยแพร่ผ่าน http://www.micecapabilities.com/mice/index.php/home...
6.3.4 หน่วยงานมีการใช้ข้อมูลเทียบเคียง (Benchmarks) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยข้อมูลเทียบเคียงที่นำมาใช้		
		[/]คือ ...จำนวนงานแสดงสินค้านานาชาติที่สามารถดึงดูดมาจัดงานในประเทศ โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitor) จำนวนผู้แสดงสินค้า (Exhibitor) สัดส่วนของผู้เข้าชมงานและผู้แสดงสินค้านี้ระหว่างในประเทศกับต่างประเทศ และจำนวนพื้นที่จัดงานรวม ซึ่งไปตามเป็นหลักเกณฑ์ที่ The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) กำหนด โดยเปรียบเทียบกับประเทศคู่เทียบต่างๆ ในอาเซียน อาทิ สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม เป็นต้น... และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรระบุ ...โดยการยกระดับผู้ประกอบการไทยให้พร้อมทำงานร่วมกับเจ้าของงานระดับนานาชาติจากต่างประเทศ เพิ่มศักยภาพ/สร้างมาตรฐานให้แก่ผู้จัดงานในประเทศ (Professional Exhibition Organizer : PEO) ให้สามารถรับงานแสดงสินค้านานาชาติ สนับสนุนนวัตกรรมและปัจจัยเอื้อต่างๆ ให้พร้อมรองรับการจัดงาน อาทิ พัฒนาระบบโลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐาน ศักยภาพความพร้อมของสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Hall) (Indoor & Outdoor) ที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ รวมถึงกระจายไปยังภูมิภาค เช่น พื้นที่ EEC หรือ MICE City เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่เจ้าของงานจากต่างประเทศที่จะเข้ามาจัดงาน (สร้างความมั่นใจและเพิ่มจำนวนงาน) จนทำให้ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับสากล (the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) เป็นอันดับ 1 ของอาเซียน ...
6.4 การมุ่งเน้นประสิทธิผลทั่วทั้งองค์การ และผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ชาติ		
6.4.1 หน่วยงานมีการกำหนดตัวชี้วัดในการติดตาม ควบคุมกระบวนการ (Leading Indicator) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่ส่งสัญญาณเพื่อการคาดการณ์ความสำเร็จของกระบวนการ ระบุ		
		[/]กระบวนการ คือ ...กระบวนการจัดงานและสนับสนุนการจัดงาน (MICE Events Bidding and Support Services) ...
		[/]ตัวชี้วัด คือ ...1) ร้อยละความก้าวหน้าของโครงการจัดงานฯ เมื่อเทียบกับแผนงาน (ส่งผลการคาดการณ์ความสำเร็จของงาน (ตามขั้นตอนที่กำหนด) และปัญหา/อุปสรรคที่อาจจะส่งผลให้ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด) 2) ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณโครงการเมื่อเทียบกับแผน (ส่งผลการคาดการณ์ความสำเร็จของงาน เช่น หากเบิกจ่าย/ใช้จ่ายล่าช้ากว่าแผนจะสะท้อนถึงโอกาสที่จะไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่กำหนด) 3) <input type="checkbox"/> ร้อยละความสำเร็จในการชนะการประมูลสิทธิ์ จากจำนวนงานที่ยื่นประมูลทั้งหมด (ส่งผลการคำนึงถึงการวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินโอกาสและศักยภาพความพร้อมของประเทศในทุกๆ

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		มิติที่มีผลต่อความสำเร็จในการชนะการประมูลสิทธิ์ ทั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น...
6.4.2 หน่วยงานกำหนดตัวชี้วัดที่แสดงถึงความสำเร็จของการจัดการกระบวนการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ประเทศในด้านต่างๆ เช่น		
		<p>[/]ตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ คือ</p> <p>...1) รายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ (ในประเทศ ต่างประเทศ) ส่งผลกระทบต่อ ยุทธศาสตร์ประเทศด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ (ยุทธศาสตร์ที่ 2) 2) อัตราการเติบโตของรายได้จากงานไมซ์ในไมซ์ซิตี้และคลัสเตอร์ เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 3.5) ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ประเทศด้าน ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ (ยุทธศาสตร์ที่ 2)...</p> <p>ตัวชี้วัดด้านสังคม คือ</p> <p>...จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมไมซ์ (Number of Job Created) (งาน/ตำแหน่งงาน) ส่งผลกระทบต่อ ยุทธศาสตร์ประเทศด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ (ยุทธศาสตร์ที่ 2)...</p> <p>ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม คือ</p> <p>...- จำนวนการลดปริมาณขยะจากการจัดกิจกรรมไมซ์ -</p> <p>จำนวนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมไมซ์ - จำนวนการจัดงานแบบไร้คาร์บอน (Carbon Neutral Events) ส่งผลกระทบต่อ ยุทธศาสตร์ประเทศด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ (ยุทธศาสตร์ที่ 2)</p> <p>และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ยุทธศาสตร์ที่ 5)...</p> <p>ตัวชี้วัดด้านสาธารณสุข คือ</p> <p>.....</p>
6.4.3 ในปีที่ผ่านมาหน่วยงานมีผลงานที่โดดเด่น ที่ส่งต่อความสำเร็จในการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติที่สำคัญ โดยผลงานที่โดดเด่นนั้น		
		<p>[/]คือ</p> <p>...การพัฒนาศักยภาพและยกระดับเมือง สู่การเป็นไมซ์ซิตี้ (MICE City) จาก 5 เมือง (ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต เมืองพัทยา) เป็น 10 เมือง (เพิ่มอีก 5 เมืองได้แก่ สงขลา นครราชสีมา พิษณุโลก อุตรดิตถ์ และสุราษฎร์ธานี) เพื่อสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ การกระจายรายได้สู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาศักยภาพและความพร้อมของเมืองใน 8 มิติหลัก ได้แก่ ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากการจัดงานของเมือง กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง สภาพแวดล้อมของเมือง และความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย</p> <p>จนทำให้เมืองสามารถกิจกรรมไมซ์ทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ เกิดการกระจายรายได้ สร้างงาน สร้างเศรษฐกิจ และยกระดับเมืองให้เป็นทางเลือก/จุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวไมซ์ที่สำคัญ...</p>

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ		
ระดับการพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0		
ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	หัวข้อ
		<p>ส่งผลอย่างไรต่อยุทธศาสตร์ชาติ อธิบายโดยสรุป</p> <p>...ส่งผลต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ดีขึ้น</p> <p>จนได้รับการจัดอันดับในเวทีระดับนานาชาติ อาทิ - <input type="checkbox"/> กรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับที่ 2 ของเอเชีย</p> <p>ในฐานะเมืองที่เป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดการที่มีความสามารถโดดเด่น เรื่อง การพัฒนาอย่างยั่งยืน -</p> <p>ประเทศไทยมีแนวโน้มของการจัดงานประชุมที่ใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เป็นอันดับที่ 4</p> <p>ของเอเชียและแปซิฟิก - <input type="checkbox"/> ประเทศไทยมียอดพื้นที่จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ อันดับที่ 1 ของอาเซียน</p> <p>- <input type="checkbox"/> ประเทศไทยถูกจัดอันดับเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ อันดับที่ 2 ของโลก -</p> <p>กรุงเทพมหานครถูกจัดเป็นอันดับเมืองที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวธุรกิจมากที่สุด เป็นอันดับที่ 2 ของเอเชีย...</p>
6.4.4 หน่วยงานมีการเตรียมการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อประสิทธิภาพของการดำเนินงาน โดย		
		<p>[/] มีการจัดการความเสี่ยง โดยความเสี่ยงนั้นคือ</p> <p>...ไม่สามารถจัดงาน/ประมุขสิทธิ์การจัดงานที่สำคัญได้ตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากสถานการณ์โควิด...</p> <p>และจัดการโดยวิธีการ</p> <p>...- พัฒนาศักยภาพหน่วยงาน สมาคมต่างๆ รวมถึงเร่งพัฒนา Bid Agent</p> <p>ให้มีศักยภาพในการเป็นตัวแทน/หน่วยงานในการยื่นข้อเสนอการจัดงาน/ประมุขสิทธิ์ -</p> <p>จัดทำแผนการจัดงาน/ประมุขสิทธิ์ โดยเฉพาะงานสำคัญและกำหนดเป็น Roadmap ที่ชัดเจน - จัดให้มีแผนสำรอง</p> <p>เพื่อดำเนินการทดแทนแผนการจัดงาน/ประมุขสิทธิ์หลัก ช่วงระหว่างสถานการณ์วิกฤตยังไม่คลี่คลาย ...</p>
		<p>[/] เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉิน โดยภัยพิบัติ/ภาวะฉุกเฉิน คือ</p> <p>...การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19...</p> <p>มีการเตรียมความพร้อม คือ</p> <p>...มีการจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สำหรับการบริหารความพร้อมในสภาวะวิกฤต (Business Continuity Plan: BCP) จากเหตุการณ์ 5 ด้านหลัก ได้แก่ (1) <input type="checkbox"/> ด้านความมั่นคงของประเทศ (2) <input type="checkbox"/> ด้านภัยธรรมชาติ...</p>